

URBES Y ESTADOS

Comce abre rutas de negocios a productores

El Consejo Mexicano de Comercio Exterior establecerá un centro de distribución de productos nacionales en Panamá para beneficiar a empresarios nacionales.

BENEFICIARÁ EL COMERCIO DE JALISCO, COLIMA Y NAYARIT Comce abrirá centro de distribución en Panamá

En diciembre iniciará operaciones este *hub*; el organismo busca sumar a más gobiernos locales a este proyecto

Patricia Romo
EL ECONOMISTA

Guadalajara, Jal. CON EL objetivo de diversificar los mercados internacionales para los productos hechos en México y facilitar el envío de mercancías a Centro, Sudamérica y el Caribe, el Consejo Mexicano de Comercio Exterior (Comce) de Occidente instalará un centro de distribución en Panamá, que en principio beneficiará a Jalisco, Colima y Nayarit.

“De lo que se trata es de tener una plataforma de exportación como centro logístico, aunado a una sala de exhibición o *showroom* de productos de esta región, junto con la bodega de distribución que vamos a tener allá”, dijo el presidente de Comce Occidente, Miguel Ángel Landeros.

En entrevista, detalló que los sec-

tores beneficiados en un inicio serán los relacionados con la moda —textil, vestido, calzado y joyería—, así como la agroalimentaria, con fuerte presencia en la región occidental.

“En una primera etapa va a ser una bodega seca, pero en la siguiente etapa vamos a contar con la cadena fría para poder recibir también perecederos, porque uno de los principales sectores que se va a ver beneficiado con esto es el agroalimentario”, sostuvo.

“Hay productos que están despuntando y van también a mercados nuevos; estamos hablando de las *berries*, la carne de cerdo, el aceite de aguacate y el aguacate mismo, que está a punto de exportarse a Estados Unidos”, agregó.

Landeros Volquarts explicó que el organismo empresarial trabaja en coordinación con una empresa panameña en el análisis de costos y en la localización de la bodega adecuada que servirá para almacenar los productos de la región. El empresario proyectó el inicio de operaciones de este centro logístico para diciembre del 2015.

BUSCAN REPLICAR EL MODELO

Añadió que el proyecto, que en principio es una iniciativa del Comce Occidente, crecerá para beneficiar al resto de las entidades del país.

“Con ello se busca aprovechar los acuerdos comerciales que ya tiene México, como el de Centroamérica y, ahora, la Alianza del Pacífico”, indicó.

REDUCCIÓN DE COSTOS

Destacó que la instalación de este complejo en Panamá permitirá a las empresas exportadoras locales, principalmente a las micro y pequeñas, ahorros de hasta 30%, tanto en costos como en el tiempo que tardan los envíos.

“Si a una pyme (pequeña y mediana empresa) le hacen un pedido en algún país, cada vez que exporta tiene que hacer todos los trámites de exportación y eso es lo que queremos evitar. Ahora, las empresas van a tener todos sus productos concentrados en una bodega”, expuso el dirigente de los exportadores, quien afirmó que países como India y China ya cuentan con centros de distribución en Panamá, lo que les representa ventajas competitivas.

promo@eleconomista.com.mx



Fecha 29.04.2015	Sección Urbes y Estados	Página 2-71
---------------------	----------------------------	----------------

30%

DE AHORROS
 permitirá generar este centro en tiempos y costos.



El sector agroalimentario será uno de los beneficiados con esta unidad comercial.
 FOTO: SHUTTERSTOCK

☉ *De lo que se trata es de una plataforma de exportación como centro logístico, aunado a una sala de exhibición o showroom”.*

☉ *En una primera etapa va a ser una bodega seca, pero en la siguiente vamos a contar con la cadena fría para poder recibir perecederos”.*

Miguel Ángel Landeros,
 presidente del Comce Occidente.