

Televisa emitirá deuda por \$7,000 millones en la BMV; calificadoras avalan colocación. **1**



Continúa en siguiente hoja



EN LA BOLSA MEXICANA DE VALORES TELEVISA EMITIRÁ DEUDA POR 7,000 MDP

LA OPERACIÓN
*se realizará el
próximo lunes
11 de mayo y
lo obtenido
será para fines
corporativos*

Romina Román

romina.roman@eleconomista.mx

GRUPO TELEVISIÓN emitirá deuda por 7,000 millones de pesos en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) mediante la colocación de 70 millones de certificados bursátiles de largo plazo con un valor de 100 pesos cada uno.

Los recursos que obtenga la empresa serán destinados a fines corporativos.

De acuerdo con el prospecto de colocación, la operación se realizará el próximo lunes 11 de mayo.

Televisa cuenta con un programa autorizado de emisión de deuda hasta por 10,000 millones de pesos a cinco años, pero hace unos días la CNBV le autorizó a la emisora una ampliación de 6,000 millones de pesos.

El vencimiento de la emisión es hasta por siete años. En el docu-

mento enviado al público inversionista de la BMV, la emisora detalló que el criterio de asignación será discrecional a tasa única.

La fecha de publicación de la oferta pública será el 6 de mayo y el cierre del libro el 7 de mayo.

CRECEN SUS VENTAS

En el primer trimestre del año, las ventas netas consolidadas de Grupo Televisa registraron un crecimiento de 17.3% respecto del mismo periodo del 2014, para sumar 19,859 millones de pesos.

De acuerdo con un análisis de la consultoría Signum Research, el Flujo operativo (EBITDA) consolidado ascendió a 7,227 millones de pesos, lo que significó un avance de 25.2% frente al mismo lapso del 2014, en tanto que la razón de deuda neta a EBITDA se ubicó en 1.22 veces.

En sus resultados de estados financieros, la compañía detalló que la utilidad neta atribuible a los accionistas fue de 1,453 millones, lo cual es un aumento de 70.2% respecto del 2014.

En el periodo, las inversiones en propiedades, planta y equipo ascendieron a 307 millones de dólares.

Hace unos días, en una

conferencia con analistas, los ejecutivos de Televisa destacaron que la publicidad en las cadenas de televisión de paga aumentó 10% anual, por lo que la administración confió en que la mayor penetración de este negocio permitirá a Televisa desarrollar esta fuente de ingresos.

Los directivos revelaron que reanudaron los convenios de publicidad con Grupo Carso a una menor escala y pronosticaron que la mayor competencia en el sector de telecomunicaciones resultará en más publicidad.

En el caso de Izzi, detallaron que preparan el lanzamiento de operaciones en Ensenada, Mérida y Tijuana, mientras que el aumento en Sky se mantuvo a un menor ritmo que el año pasado.

Reconocieron que este año será difícil en cuanto a las bases comparativas contra el 2014, debido a que en ese año se llevó a cabo el Mundial de Fútbol.

SOBRE VENDIDA

Accival asignó un precio objetivo para la acción de Televisa de 101 pesos por acción para los próximos

Continúa en siguiente hoja

Fecha 05.05.2015	Sección Termómetro Económico	Página pp-1-10
----------------------------	--	--------------------------

12 meses. El lunes cerró en 112 pesos, lo que significa una caída de 10.44%, aproximadamente. Esto quiere decir que la acción de la televisora está sobrevendida.

El intermediario destacó que la reforma de telecomunicaciones contempla la subasta de dos canales de televisión abierta y el lanzamiento de un tercer canal por parte del gobierno, por lo que es factible que **América Móvil** se adjudique una de esas licencias y se convierta en un rival con grandes recursos financieros para Televisa en contenido y radiodifusión.

En consecuencia, el ingreso de nuevos inversionistas reducirá la participación de Televisa en el mercado publicitario, por lo que “las relaciones del consorcio con sus productores, escritores y actores, así como su capacidad instalada de 30 estudios será relevante”, puntualizó el documento.

Otro de los riesgos, detalló Accival, es la industria de cable, donde Televisa mostró interés en un proceso de consolidación.

Sin embargo, un mayor dinamismo de la economía en México podría traducirse en un crecimiento más rápido del gasto en publicidad, lo que significaría un incremento en los ingresos de la empresa.



MAYORES PASIVOS

La televisora más grande de habla hispana realizará la semana próxima una colocación de certificados bursátiles en el mercado accionario.

