



Preguntas para el góber Graco

- Galaxy S6, "El" gadget
- Arabela rebasa y lidera

Al Gobernador **Graco Ramírez** deberíamos de preguntarle cómo es que su hijastro **Rodrigo Gayosso** se ha hecho de una enorme fortuna y de contratos millonarios en el Estado y hasta en Baja California de la mano de los hermanos **Ruiz de Chávez** (insertados estratégicamente en las áreas de compras y administración graquista), así como de los hermanos **Leonardo** (propietarios de **Farmacias del Ahorro**), con estos últimos a través de contratos de hemodiálisis hechos *ad hoc*. Por cierto, supe que el comisionado del **Seguro Popular, Oshea**, pretende que sea dicho organismo federal y no los Estados el que administre los recursos de las 32 entidades del País. Y la pregunta de la semana es: ¿qué contenían las 2 maletas que **Eliseo Ramírez**, director de la empresa Disur (propiedad de **Víctor Sánchez**), entregó en La Guadiana a cierto funcionario público?

La semana pasada, **Samsung México** lanzó el smartphone "más tú las traes", aunque en realidad son 2 súper equipos el **Galaxy S6** y el **Galaxy S6 Edge**, particularmente este segundo ha llamado la atención por su diseño único con una pantalla doblemente curva que

es súper resistente, ya que también es la única con **Gorilla Glass 4**, lo cual lo hace extremadamente resistente, 40 por ciento más que la competencia. También están innovando en colores, pues además de los tradicionales, el S6 viene en azul topacio y el S6 Edge en verde esmeralda. A nivel mundial ha sido un exitazo, con prerregristros de más de 20 millones de unidades, y todo apunta para que durante el 2015 se vendan más de 80 millones de estos 2 equipos. Aquí en México, otro logro más del éxito de los Galaxy es que ya está disponible con todos los operadores **Telcel, Iusacell, Movistar** y hasta **Nextel**.

Según la **COMDA**, alrededor de 13 millones de mexicanos de zonas rurales y urbanas no tienen acceso a agua potable. La falta de abastecimiento, los altos precios en su venta y la escasa distribución en zonas remotas motivaron a **Eymard Argüello**, emprendedor Endeavor, a fundar en 2003 **Agua Inmaculada**, iniciativa para la purificación y venta del agua a precios asequibles. Hoy en día cuenta, con más de 7 mil sucursales, de las cuales 60 por ciento son franquicias que constituyen

oportunidades de emprendimiento en las comunidades donde opera. Anualmente se purifican a través de sus sistemas más de 100 millones de garrafones de agua, producto que se comercializa entre los 10 y 12 pesos. Por cierto, cuenta con operaciones en Perú, Guatemala, Honduras, República Dominicana, Costa Rica, Colombia, Panamá y Venezuela. Su siguiente objetivo: Brasil.

La sacudida de **Genomma Lab** y el divorcio de **Angélica y Jorge Vergara** por su empresa **Angelísima** han puesto la atención del mundo financiero en las empresas de venta directa de salud y belleza, pues la mayoría no han tenido los resultados esperados debido a la volatilidad de los mercados financieros y la depreciación que el peso ha sufrido desde hace ya varios meses. Sin embargo, hay una empresa que ha sorteado la ventisca y lleva varios años presentando un crecimiento sostenido. Arabela, empresa mexicana que encabeza **Walter Biel**, en el 2014 reportó un incremento del 29.5 por ciento en su utilidad y en este 2015, durante el primer trimestre, registró un aumento del 81.1 por ciento en su utilidad y en sus ventas en un 23.3 por ciento en



Continúa en siguiente hoja

Fecha 05.05.2015	Sección Negocios	Página 5
----------------------------	----------------------------	--------------------

comparación con el mismo periodo del año pasado. La clave del éxito, dicen los que saben, es la innovación, conocimiento en sus consumidores y su sensibilidad ante sus necesidades. Las llamadas

Damas Arabela suman ya 200 mil en México y cerca de 50 mil en Centroamérica, donde es considerada la empresa de mayor crecimiento con presencia en Guatemala, Honduras, el Salvador y Nicaragua.

¿Sabía usted que...? **Samsung** invierte más de 40 millones de dólares diarios en Innovación y Desarrollo. Y que cuenta con más de 10 Centros de Creatividad en todo el mundo.

TWITTER@LUMENDOZ