

Fecha 05.05.2015	Sección Empresas y Negocios	Página 18
----------------------------	---------------------------------------	---------------------

Poder sustancial. Al concluir la investigación de poder sustancial de Televisa tras la compra de Cablecom, el **FI** establecería reglas específicas a la empresa para corregir condiciones de competencia.
eleconomista.mx/empresas

