

Fecha <b>05.05.2015</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>11</b>
----------------------------	--------------------------	---------------------

**CONECTIVIDAD**

# Datos dominarán las telecomunicaciones

**En 2020 habrá unos 6 mil 100 millones de smartphones; 50% de ellos estarán conectados a una red 4G, prevé Ericsson**

**POR AURA HERNÁNDEZ**  
aura.hernandez@gmm.com.mx

El mercado de telecomunicaciones está experimentado una segunda ola de transformación en el mundo porque los usuarios prefieren usar los servicios de datos, en lugar de la voz, lo que está obligando a los operadores de telefonía a innovar y generar valor para mantenerse, advirtió el gerente de banda ancha móvil de Ericsson, Ricardo Guardia.

Al hablar sobre el estudio *Códigos de crecimiento*, el especialista indicó que el cambio del sector se observa en el tráfico de datos porque se prevé que éste crezca 80 veces entre los años 2010 y 2020 debido a la mayor adopción de teléfonos inteligentes y la construcción de redes de Cuarta Generación.

Los pronósticos de la empresa indican que en cinco años habrá conectados a la red cerca de 6 mil 100 millones de smartphones en el mundo, de los cuales al menos el 50 por ciento accederá a una red 4G.

“Entonces estamos en un punto en que es inevitable que el consumo de datos móviles crezca y lo cierto es que nos estamos haciendo inmunes al mensaje”, comentó en

entrevista con **Excélsior**.

Esto último porque una gran parte de los operadores de telefonía, aunque saben la importancia de los datos, mantienen modelos de negocio tradicionales.

Ante esto, Ericsson desarrolló el estudio para identificar a los favoritos o a los operadores que están liderando el cambio y la adopción de la segunda ola de telecomunicaciones, preparándose incluso para la llegada de la tercera que está conformada por las redes de Quinta Generación.

**IDENTIFICAN A LOS LIDERES**

Guardia detalló que los operadores que lideran este mercado deben cumplir con algunas características, como tener un crecimiento en sus ingresos anuales de 5 por ciento o más, o que al menos 25 por ciento de sus ingresos provengan de los servicios de datos.

En el reporte de 2013 identificaron 12 operadores que pueden ser calificados como favoritos en el mundo, cifra que aumentó a 20 en el estudio de 2014 y para este año el número llegó a 30, aunque declinaron precisar los nombres.

Destacó que dichos operadores crecieron 9.6 por ciento en promedio anual durante los cinco años previos, es decir casi cuatro veces más si se compara con el resto de la industria que sólo avanzó 2.7 por ciento.

A ello que se añade que en algunos mercados, donde no existe un operador que lidere el cambio tecnológico en telecomunicaciones, se ve una contracción de 1.4 por ciento.

“Los operadores líderes además generan valor que hace que el mercado crezca”, resaltó, y comentó que esto se debe a las estrategias que adoptan estas empresas, de las cuales un tercio se ubica en el continente americano, como es cambiar su “mentalidad” y crear nuevos servicios.

Incluso consideró que éstos no tienen miedo ante servicios como WhatsApp, que aprovechan sus redes para llamadas de voz sobre IP; al contrario lanzan paquetes de datos con un valor interesante para el usuario tomando en cuenta esta tendencia. “Estamos en el punto medio y es el momento adecuado para hacer una pausa, reflexionar y comenzar a planear lo que viene”, remató.



Continúa en siguiente hoja

Fecha <b>05.05.2015</b>	Sección <b>Dinero</b>	Página <b>11</b>
----------------------------	--------------------------	---------------------

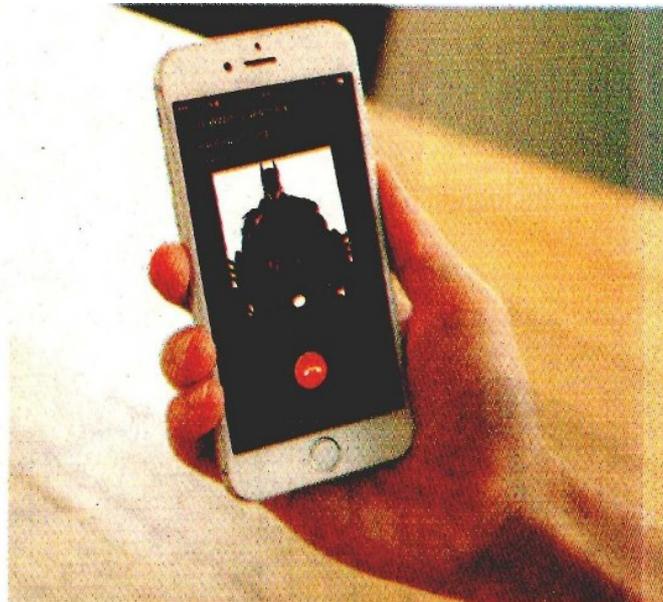


Foto: Especial

Cada vez más usuarios prefieren usar los servicios de datos por encima de los de voz, lo que está impulsando cambios en el sector.