

## Muy pocos aspirantes refrendan sus dichos, reprochan

# Pide sector empresarial menos promesas y más compromisos

Luis Moreno/México

**E**l Consejo Coordinador Empresarial (CCE) informó que ante la falta de competencia democrática de altura y diálogo con los ciudadanos, los candidatos deben hacer compromisos básicos para abordar hacia el final de su campaña y para quienes resulten ganadores.

El presidente del CCE, Gerardo Gutiérrez Candiani, dijo que son necesarios compromisos puntuales con la transparencia, con el impulso de la reforma educativa, y avanzar en el estado de derecho y combate a la impunidad, así como establecer el compromiso de limpiar las policías y órganos de procuración de justicia, y generar estrategias de desarrollo regional.

“La consigna es clara: menos promesas sin fundamentos y más compromisos concretos y de cum-

plimiento comprobable”, exigió. El líder empresarial explicó que el cambio en México y la capacidad transformadora de la democracia dependen de la participación y la exigencia ciudadana.

Afirmó que en los debates que se han realizado han abundado acusaciones y promesas sin fundamentos, y ha faltado compromisos que den credibilidad a la retórica.

Puntualizó que todos los candidatos hablan de honestidad, de combatir a fondo la corrupción y la impunidad, así como de su convicción respecto con la transparencia, esencial para un régimen democrático y para remediar la confianza quebrantada entre sociedad, clase política e instituciones de gobierno: “No obstante, muy pocos se deciden a refrendar sus dichos con hechos”.

Un ejemplo, señaló, es que a la fecha solo 10 de 66 candidatos a gubernaturas han publicado sus

declaraciones patrimoniales, de intereses y de impuestos.

“Algunos han presentado informes de bienes, pero sin datos oficiales y otros prometieron hacerlo, pero sin precisar cuándo”, subrayó.

Agregó que los partidos, en general, tampoco han hecho lo suficiente para refrendar con hechos lo que afirman en su propaganda: “No presentan denuncias formales, con pruebas, de las acusaciones que hacen, ni instan o presionan a sus candidatos para que abonen a la construcción de confianza, mediante instrumentos tan sencillos, pero contundentes, como el programa de declaraciones públicas ‘tres de tres’.

Dijo que las declaraciones representan un mínimo que puede hacer quien aspira a gobernar y tiene conciencia del complejo contexto político y social del país, donde se dan a conocer videos que muestran nexos con el narco. M

