EXCELSIOR
EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

Fecha	Sección	Página
05.05.2015	Primera-Nacional	pp

INDUSTRIA PÉRDIDAS

80% de mexicanos compra *piratería*

POR EMILIANO ORTIZ

La Cámara Americana de Comercio (AmCham) afirmó que 80% de los mexicanos ha comprado un artículo ilegal al menos una vez y cada año gastan unos 50 mil millones de pesos en productos apócrifos.

David Lozano, coordinador del Centro Multidisciplinario de la UNAM, aseveró que este mal casi alcanza el 1.5 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB), es decir, más de lo invertido en ciencia y tecnología.

La Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra) informó que en 2013 el gobierno federal estimó la economía ilegal en 250 mil millones de dólares anuales, por lo que las pérdidas económicas que tienen las diferentes industrias son de aproximadamente 92 mil millones de dólares anuales.

34 POR CIENTO repuntó la *piratería* entre 2009 y 2013, según la AmCham.

A pesar de los operativos de combate a la *piratería* realizados por el gobierno mexicano, se estima que entre 2009 y 2013 creció alrededor de 34 por ciento, y para 2014 el repunte fue de nueve por ciento.

Los productos más *pirateados* son los discos de música y las películas, según la *Cuarta encuesta de hábitos de consumo de productos pirata y falsificados*, realizada por la AmCham.

El Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial indicó que en 2014 recibió dos mil 603 solicitudes para actuar en contra de la *piratería*, se realizaron cuatro mil 321 visitas de inspección y se aseguraron seis millones 94 mil 166 productos.

PRIMERA | PÁGINA 22

EXCELSIOR
Candidatos temen por su seguridad