

Fecha 06.05.2015	Sección Empresas y Negocios	Página 2-19
----------------------------	---------------------------------------	-----------------------

EMPRESAS Y NEGOCIOS

Eutelsat aboga por menor carga fiscal

La firma francesa informó que duplicará su capacidad satelital a más de 100% entre tres y cinco años, pese a la carga tributaria mayor que se le presenta en México, a diferencia de la de otros concesionarios.

CONTRAPRESTACIÓN, MAYOR A OTROS CONCESIONARIOS

Eutelsat aboga por igualar carga fiscal

La propietaria de **Satmex** espera duplicar su capacidad de servicios y crecer sus ingresos en los próximos tres a cinco años, pero en México la obligación tributaria es mayor que la del resto de los concesionarios

Julio Sánchez Onofre
EL ECONOMISTA

A MÁS de un año de que Eutelsat adquirió a **Satélites Mexicanos (Satmex)** en una transacción de 831 millones de dólares, la empresa francesa se dice optimista de duplicar su negocio de América Latina entre tres a cinco años.

El lanzamiento y puesta en operaciones de tres nuevos satélites de última generación, de cara a los Juegos Olímpicos del 2016 en Brasil, que le permitirán más que duplicar sus capacidades y dar cobertura a 90% de la población en la región, así como el crecimiento de la demanda de servicios de televisión y conectividad de banda ancha, son factores favorables para el mercado satelital que observa Patricio Northland, director general de Eutelsat Americas, división encargada de las operaciones continentales de la firma europea.

“Nosotros vamos a más que duplicar, a más de 100%, nuestra capacidad satelital y, por lo tanto, podremos crecer nuestros ingresos

sustancialmente en los próximos tres a cinco años”, dijo en una entrevista con **El Economista**.

A pesar del optimismo, el directivo ve un desafío tributario para la empresa en el mercado mexicano, mayor que para el resto de los concesionarios extranjeros, medida a través de la reserva o contraprestación de capacidad satelital destinada al Estado.

Eutelsat opera tres satélites con cobertura continental en las posiciones orbitales geoestacionarias 113.0° Oeste, 114.9° Oeste y 116.8° Oeste. Originalmente, fueron concesionadas por el gobierno federal a **Satmex** el 23 de octubre de 1997, con una vigencia de 20 años, y prorrogadas el 26 de mayo del 2011 por otros 20 años contados a partir del 24 de octubre del 2017.

Northland, quien fue director de **Satmex** antes de la adquisición, aseguró que la contraprestación para el Estado asciende a 362.88 megahertz (MHz) de su capacidad total, cuando concesionarios extranjeros destinan sólo 8 MHz.

“Me parece injusto, porque los operadores satelitales y otros operadores extranjeros pueden tener 10 satélites operando en México y en total pagan 8 MHz. Hay una disparidad y una falta de equidad enorme”, aseguró.

RECAUDACIÓN DISPAREJA

La normativa en materia satelital en México permite que un satélite extranjero ofrezca servicios en territorio nacional. Así, concesionarios como Globalstar, Astrum Comunicaciones, Landsat (que utiliza capacidad de satélites MSAT) o Iridium pagan una contraprestación de 5% de su capacidad, mientras que Telesistema Mexicano (Panamsat y Galaxy), Panamsat de México (Panamsat, Galaxy, Intelsat), Sistemas Satelitales de México (filial de SES) o Hispasat otorgan una contraprestación de 8 MHz, según el estudio “Regulación satelital en México”, realizado por la extinta Comisión Federal de Telecomunicaciones, publicado en el 2013.



Continúa en siguiente hoja

Fecha 06.05.2015	Sección Empresas y Negocios	Página 2-19
----------------------------	---------------------------------------	-----------------------

“Nosotros esperamos que se consideren estos gravámenes, que sean igual para todos. Es la SCT (Secretaría de Comunicaciones y Transportes) la que tiene que decidir y esperamos que se decida en

torno al concepto de equidad que tiene que igualar a los operadores extranjeros”, comentó.

Northland asegura que ya se han tenido pláticas con la SCT y espera que en no más de dos meses, las

autoridades respondan de manera favorable para la empresa, pues el impacto, dijo, podría reflejarse en la reducción de por lo menos 7 por ciento.

julio.sanchez@eleconomista.mx

VIDEO HACE LA DIFERENCIA

Eutelsat cuenta con 34 satélites, con transmisión en 5,800 canales. Sus principales servicios se enfocan a este servicio, que representa 67% de sus operaciones.

Portafolio de Eutelsat		Estructura de capital	
66.80%	Aplicaciones de video	67.32%	Público (en flotación)
21.20%	Datos y servicios de valor agregado / banda ancha	25.62%	Bpifrance
12.00%	Multiuso	7.06%	China Investment Corporation (CIC)

FUENTE: EUTELSAT



Eutelsat se muestra optimista en el crecimiento de su negocio satelital en América Latina. FOTO: AP