

Fecha <b>08.05.2015</b>	Sección <b>Primera</b>	Página <b>10</b>
----------------------------	---------------------------	---------------------

# Introducirá HPH nuevas tecnologías

**MARIO ALAVEZ**

Hutchison Port Holdings (HPH) apuesta por el uso de las nuevas tecnologías para generar crecimiento y seguridad en las terminales marítimas, afirmó Jorge Magno Lecona, director de la empresa para América Latina.

Destacó que la empresa mueve 2 millones de Unidades de Medida de 20 pies (TEU, por sus siglas en inglés), por lo que la apuesta por aplicar la tecnología ante los planes de expansión que tienen en el país.

Abundó que la firma manejará el patio de Samsung en Tijuana, así como las importaciones que realice la armadora alemana Audi, una vez que inicie sus operaciones en Puebla, situación que refleja la bonanza económica del país.

Mencionó que por ello, HPH desarrolló Mobile Port, aplicación móvil que permite a sus clientes conocer el estatus de un contenedor o embarque en tiempo real, así como la construcción de los barcos de la petrolera mexicana.

La app que será gratuita estará disponible para Android e iOS a partir de la próxima semana para todos los clientes de HPH. Su obje-

tivo es transparentar el manejo de mercancías para los importadores y exportadores.

Podrán consultar, dijo, el itinerario de los buques y el proceso de su carga por contenedor, compañía transportista, placa de transporte, pedimento, entre otros.

Afirmó que este sistema permitirá generar ahorros en tiempo y costos, además de que esperan llegar a 10 mil clientes durante el primer año, así como un tope de 30 mil en los próximos cinco años.



Jorge Lecona, director de la firma en AL, presentó la App Mobile Port.

