

## Streaming, la amenaza para la TV de paga

En los últimos tres años, los servicios de contenido Over-The-Top (OTT), que permiten el acceso a contenidos bajo demanda desde diferentes dispositivos conectados a internet como smartphones, tabletas y otros, alcanzaron una penetración de 28.7% de los hogares en México, lo que traduce en 2.4 millones de suscripciones en alrededor de 10 millones de hogares.

En contraste, la televisión restringida tardó cinco décadas para alcanzar una penetración de 50.1% en el país, es decir, unos 15.9 millones de hogares, de acuerdo con cifras de la consultora The Competitive Intelligence Unit (The CIU).

A diferencia de la televisión de paga, el servicio streaming está exento del IEPS a telecomunicaciones, debido a que la mayoría de los usuarios disfrutan de este contenido a través de banda ancha fija, exenta del impuesto

Para Gonzalo Rojon, socio director de la consultora, estas cifras señalan una amenaza para la televisión restringida debido a la popularidad cada vez mayor de los contenidos streaming.

“El fenómeno se refleja también en un cambio de negocios y de ingresos por publicidad, ya que, en 2004, la televisión captaba 61% de los ingresos por anuncios y, en nueve años, esta cifra se redujo a 48%, mientras que en el mismo periodo internet

vio un incremento publicitario de 1% a 11%.” **JUANLUIS RAMOS**

**15.9**

millones de hogares logró cubrir la TV restringida en cinco décadas

**10**

millones de hogares lograron los servicios OTT en tres años



**Exentos.** A diferencia de la tv restringida, estos servicios no pagan IEPS.

