

Fecha <b>12.05.2015</b>	Sección <b>Negocios</b>	Página <b>25</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------

DIARIO OFICIAL

# Investiga el **ifete** dominancia en **triple play**

[ ADRIÁN ARIAS ]

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (**ifete**) inició una investigación para determinar si existe alguna empresa con poder sustancial o dominancia en los mercados de televisión de paga, internet y telefonía, conocidos como **triple play**. En caso de encontrar a una empresa dominante, el regulador tiene la facultad para imponerles obligaciones a fin de controlar su poder de mercado.

De acuerdo con el extracto de la investigación publicado en el *Diario Oficial de la Federación (DOF)*, la Autoridad Investigadora del **ifete** será la instancia encargada de realizar las averiguaciones para elaborar inicialmente un dictamen preliminar que contendrá los primeros resultados de su análisis.

Los resultados del dictamen preliminar se publicarán en la página del instituto y en el *DOF*, a fin de que las empresas involucradas puedan aportar pruebas o argumentos en su defensa, en caso de que se haya determinado que existe alguna empresa dominante. Después el **ifete** elaborará un proyecto de resolu-

ción que incluirá las pruebas aportadas por la industria y se someterá a votación del pleno de los 7 comisionados.

"El presente procedimiento no debe entenderse como un prejuizamiento sobre la existencia de poder sustancial por parte de agente económico alguno, sino como una actuación de la autoridad tendiente a iniciar el procedimiento previsto en la Ley Federal de Competencia Económica (LFCE)", detalla el documento.

En caso de que se determine que alguna empresa es dominante, el **ifete** podrá imponerles obligaciones en materia de calidad, tarifas y entrega de información hacia la autoridad reguladora, entre otras medidas a fin de controlar el poder de mercado de la empresa dominante y reducir las barreras a la competencia para el resto de la industria.

Recientemente, el **ifete** reveló los resultados de otra investigación de dominancia que inició en el mercado de televisión de paga, en donde señaló que Televisa posee poder sustancial en más de 2 mil mercados o zonas del país y se espera que en los próximos meses el **ifete** tome una decisión final con respecto a este expediente.

