

FLUIRÍAN INVERSIONES: CONCANACO-SERVYTUR

# Piden reactivar depreciación acelerada de activos

Propuesta, ideal con el buen momento turístico que vive el país: Solana

Lilia González  
EL ECONOMISTA

ANTE EL reposicionamiento de México en la captación de turismo y su regreso al top 10 como destino de atracción, el presidente de la **Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco-Servytur)**, Enrique Solana Senties, pidió al gobierno de Enrique Peña devolver la depreciación acelerada a las inversiones, puesto que se han frenado los nuevos capitales.

“Éste es el momento de incentivar las inversiones (...) Si no hay cambios fiscales y con la situación (económica) tan restringida como ésta, va a ser difícil que veamos grandes inversiones en el sector. Están haciendo falta las asociaciones público-privadas (APP) para incentivarla”, lanzó el líder empresarial en entrevista posterior a la inauguración de la Convención Nacional de Turismo 2015.

Ante autoridades de la Secretaría de Turismo y el jefe de Gobierno, Miguel Ángel Mancera, Solana

Senties acusó que las limitantes de la industria turística se focalizan en la falta de conectividad (por la falta de infraestructura), la informalidad y el sistema fiscal que ha frenado las inversiones nacionales.

“La depreciación acelerada de activos estaba siendo un motor que generaba inversión”, aseveró.

De acuerdo con datos de Fona-tur y AT Kearney, la inversión privada en el sector turismo mantenía un dinamismo de crecimiento de 19%; sin embargo, “se paró el año pasado con la reforma fiscal, porque le dio una problemática adicional a las inversiones privadas mexicanas. Los extranjeros tienen la posibilidad de la doble tribulación y lo hacen en su país, si tienen depreciación acelerada lo impactan allá (en su destino) y pueden elegir”, refirió el presidente de la **Concanaco**.

El líder del comercio, servicios y turismo del país confió en que las autoridades de Hacienda retomen el tema de incentivar al sector a través de medidas fiscales, después de las elecciones del 7 de junio.

Abundó en que existen destinos turísticos desaprovechados, derivado de que el turismo se encuentra concentrado en América del Norte (Estados Unidos), como visitantes que pasean sólo en playas de Cancún y Vallarta, y la ciudad de México, como turismo de negocios.

El subsecretario de Turismo, Carlos Manuel Joaquín, destacó que se trabaja en el desarrollo de infraestructura, aunque dijo que las APP siguen analizándose por parte de la Secretaría de Hacienda.

Convocó a los empresarios a redoblar esfuerzos para invertir en los años venideros, a fin de romper récord como destino turístico mundial, a lo que recomendó desarrollar los negocios sustentables en el turismo.

Miguel Ángel Mancera reconoció que faltan herramientas para impulsar el turismo, puesto que existen destinos turísticos envidiables como Guerrero Negro en Baja California, pero no existe conectividad.

lgonzalez@eleconomista.com.mx



Fecha <b>19.05.2015</b>	Sección <b>Empresas y Negocios</b>	Página <b>22</b>
----------------------------	---------------------------------------	---------------------



**Enrique Solana Senties**, presidente de la Concanaco-Servytur. FOTO ARCHIVO EE: ARACELI LÓPEZ