

MEJORARÁ CONECTIVIDAD: GRUPO ADO

Turismo debe fortalecer multimodalidad

Infraestructura que genere conectividad y la competitividad son el diferenciador: Abascal

Alejandra Rodríguez
EL ECONOMISTA

MÉXICO DEBE favorecer y fortalecer el transporte multimodal en su estrategia para mejorar la conectividad y la competitividad turísticas, afirmó Grupo ADO, uno de los principales transportistas de pasajeros del país.

“La lucha que se da por los turistas es entre los países; cada país ofrece características propias: aventura, salud, playa, ecología, ecoturismo; y en esta guerra que hay entre los países, el turista requiere de la infraestructura que permita la conectividad y que sea el diferenciador”, refirió Juan Carlos Abascal, director de Turismo del Grupo ADO.

Durante su participación en la Convención Nacional de Turismo 2015, organizada por la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco-Servytur), el ejecutivo dijo que si bien hay segmen-

tos en los que son competitivos todos los medios de transporte, (autobús, aviación, cruce-ro, tren), para la experiencia del turista no dejan de ser complementarios: “Puedo decidir tomar una parte marítima, luego una terrestre, tomar parte de ferrocarriles y por supuesto la conectividad de los autobuses”.

Precisó: “Si queremos ser un diferenciador, debemos pensar de manera integral, todos los medios de transporte somos parte de la solución para los turistas”.

Refirió que con datos de la Sectur del 2011, en los conceptos del transporte turístico se prefirió la vía terrestre con 63%, aéreo 26%, crucero 9.2% y 1% en transporte especializado.

Informó que Grupo ADO mueve 150 millones de pasajeros cada año, invierte alrededor de 700 millones de pesos anuales en la remodelación de terminales

y cambio de flota en el país, donde renueva cerca de 400 unidades de transporte anual.

Manlio Carpizo, director comercial de Royal Caribbean, reconoció a México como un importante lugar de desarrollo, ya que mientras a nivel mundial esperan un crecimiento de 4% para el 2015, en México la meta es superar 15% del 2014.

De la percepción de seguridad que puedan tener los turistas extranjeros, refirió que sin duda es importante para pasajeros y tripulación, pero en México los puertos son seguros, “hoy por hoy todos nuestros destinos que tocamos en México tienen una oferta turística importante”.

Enfatizó que en Cozumel México cuenta con uno de los puertos de mayor importancia y precisó que en el 2014 el número de cruceristas fue de 5 millones 560,437.

maria.rodriguez@eleconomista.mx



El transporte terrestre es el medio preferido por el 63% de los turistas en México para su movilización. FOTO ARCHIVO EE

