

Ve **Concanaco** barreras

Demandan diversificar en turismo

De 12 millones de visitantes foráneos, 7 millones llegaron de EU en 2014

DAYNA MERÉ

México tiene la oportunidad de diversificar el mercado turístico hacia países como Reino Unido, o asiáticos, sobre todo China, para lo cual es necesario reposicionar la oferta con valor agregado, afirmó Rafael Solana, líder de la **Concanaco** Servytur.

Durante la inauguración de la Convención Nacional de Turismo, dijo que urge rediseñar los destinos turísticos con propuestas que se complementen con actividades culturales, gastronómicas, deportivas u otros segmentos turísticos propios de cada zona del País.

“Es preocupante que en 2014, de más de 12 millones de visitantes extranjeros que tiene México, casi 9 millones sean de América del Norte, y más específicamente, 7 millones de Estados Unidos, lo que quiere decir que 55.3 por ciento de nuestro mercado turístico se encuentra en ese último país.

“A esto se suma que los visitantes estadounidenses que viajan por vía aérea se concen-

tran en 87 por ciento en 5 destinos: 3 siendo de sol y playa y 2 siendo grandes ciudades, y tan sólo entre Cancún y la Ciudad de México se concentra el 54.7 por ciento de los visitantes internacionales estadounidenses”, mencionó.

Solana también hizo un llamado a las autoridades para derribar las barreras que impiden el desarrollo óptimo del sector y de su productividad.

Entre estas barreras están, dijo, la falta de conectividad aérea, como en el caso de las Bahías de San Carlos, en Sonora, donde hace falta un vuelo México-Guaymas, además de la pobre preparación de recursos humanos, el alto nivel de informalidad en el sector turístico y la escala limitada de las Mipymes del sector.

CRECERÁ ROYAL CARIBBEAN

A pesar de la reciente cancelación de dos arribos a Puerto Vallarta, la semana pasada, por problemas de inseguridad, Royal Caribbean prevé para este año un crecimiento de 15 por ciento en pasajeros y en ingresos en México, y de 4 por ciento a nivel mundial, aseguró Manlio Carpizo, director comercial

de la empresa.

Tras participar en la Convención Nacional de Turismo 2015 de **Concanaco** Servytur, descartó más cancelaciones de arribos.

“En Puerto Vallarta fueron dos llegadas las que se decidieron cancelar, y esto por la alerta que se dio por parte del Gobierno de Estados Unidos, fue para salvaguardar la integridad de nuestros pasajeros y tripulación, pero ya se reanudó la operación”, aseguró.

Rentable

Para Royal Caribbean, México tiene a los pasajeros más rentables de todos los países donde opera:

23 millones

de pasajeros se embarcaron en 2014 en un crucero a nivel mundial.

62%

de los cruceristas vuelven a subirse a un crucero.

