

Fecha 19.05.2015	Sección Cartera	Página 1-3
---------------------	--------------------	---------------

VA FIRMA DE CRUCEROS POR CLIENTES

Pese a cancelar llegadas a Puerto Vallarta, Royal Caribbean busca atraer a más mexicanos.

Firma de cruceros, tras crecimiento histórico

✿ Royal Caribbean descarta caída de pasajeros pese a cancelar a Vallarta

IVETTE SALDAÑA

—maria.saldana@eluniversal.com.mx

La suspensión de la ruta Puerto Vallarta hace unos días, no provocará una caída en el movimiento de pasajeros en los cruceros de Royal Caribbean y, al contrario, la firma espera para el presente año un crecimiento histórico mayor al 15% que se tuvo en 2014, afirmó el director comercial de la naviera, Manlio Carpizo.

Explicó que se espera mantener el aumento de pasajeros a doble dígito en los próximos 10 años. Mientras tanto, a escala mundial para este año se prevé un crecimiento de 4%.

Los puertos más visitados por sus cruceros son Cozumel, con 137 visitas, y le siguen el Puerto Maya, Los Cabos, Riviera Maya y Huatulco.

El 80% de los pasajeros de las naves Oasis y Celebrity que maneja esta firma es estadounidense y solamente

2% es mexicano, lo que muestra el potencial de crecimiento.

De la cancelación de la ruta Puerto Vallarta de dos cruceros de Royal Caribbean hace días, dijo que fue por una "alerta de seguridad", pero no es algo que se repita constantemente.

Ese cambio afectó a casi 5 mil pasajeros a los cuales les reembolsó el gasto que iban a hacer en tours en ese puerto, explicó en entrevista al término de la Convención Nacional de Turismo 2015 de la **Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco)**.

Esta es la primera vez en que esta empresa suspende la llegada de sus cruceros a Puerto Vallarta, aunque dijo que en otras veces hay cambio de ruta por cuestiones climáticas.

Esto sucedió por una alerta de seguridad "no es algo repetitivo ni un común denominador. Para el pasajero siempre respondemos, le reembolsamos y acreditamos el gasto que tenía planeado hacer", es decir los gastos en tierra contemplados como tours, lo cual no es pérdida.

Para esa firma la mayor atención se le da a proporcionar un servicio de

calidad con total seguridad.

"Sin duda, la seguridad es el número uno, entretenimiento, gastronomía y calidad, pero la seguridad predomina y es lo fundamental para pasajeros y tripulación. No es que afecte, va enfocado a que los pasajeros tenga una experiencia gratificante", manifestó el representante de la firma de cruceros.

Carpizo rechazó que no hay rutas complicadas, incluso "no es un tema, Royal Caribbean goza del entretenimiento y diversidad gastronómica".

El directivo explicó que todos los destinos que tocamos en México tienen diversidad turística y una amplia oferta que muchos destinos en el Caribe no tienen. ●

5 MIL

PASAJEROS Fue el total de afectados por la cancelación de la ruta a Puerto Vallarta, de acuerdo con Royal Caribbean, a los cuales reembolsó gastos por tours.

