

Reina la informalidad entre micronegocios

VERÓNICA GASCÓN

El 83.3 por ciento de los micronegocios en México son informales porque no emiten ningún tipo de factura o nota de remisión que les permitan comprobar sus ingresos.

Ello de acuerdo con una investigación hecha por Pablo Cutler, director del Departamento de Economía de la Universidad Iberoamericana.

Según el análisis titulado "La informalidad en los micronegocios", esta condición significa que 20 de cada 24 micronegocios tienen operaciones opacas, es decir no emiten recibos ni pueden demostrar a las instituciones financieras qué tan rentables son.

Afirmó que este hecho les impide acceder a créditos empresariales a tasas bajas y plazos largos.

Cutler consideró que no existen los incentivos suficientes para que estos negocios migren a la formalidad, a

pesar de que la Secretaría de Hacienda creó un programa para este fin.

Afirmó que los micronegocios se encuentran en un círculo vicioso ya que si quiere ser proveedor de empresas formales, o desea incrementar sus ventas con éstas, no lo va a lograr si no entrega facturas; por eso muchos informales sólo operan con otros negocios en su misma condición.

Añadió que generar incentivos para que los micronegocios sean menos opacos en sus transacciones puede ayudar a que su acceso al financiamiento sea mayor.

Según la OCDE la informalidad de los negocios les impide acceder a financiamiento de parte de la banca.

De tal forma que del total de créditos otorgados a las empresas, el 16.1 por ciento es para Pymes en México; en tanto que en Chile y Colombia las proporciones son de 17.8 y 21.12 por ciento, respectivamente.

