

# Sector convenciones capta más que turismo

El crecimiento en México de industrias como la de tecnologías de la información y comunicación (TIC) y la aeroespacial, han traído a la par un incremento en el sector de las convenciones, ferias y exposiciones en el país que se refleja desde los ingresos que genera el sector (poco más de 18 mil millones de dólares al año), por encima de la captación por visita de turistas y por debajo de las remesas.

Richard Branson, presidente de Virgin Group; Mark Zuckerberg, fundador de Facebook, y el ex presidente de Estados Unidos, Bill Clinton, son algunas personalidades que han visitado México en el último año para dictar conferencias. La presencia de estas figuras muestra el crecimiento e importancia que ha cobrado la industria de convenciones a nivel nacional.

Con más de 20 mil eventos cada año, México es el cuarto país en América con mayor número de ferias, convenciones y exposiciones, las cuales dejan una derrama económica entre 18 mil y 20 mil millones de dólares, que representan 1% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional, superando las divisas generadas por el sector turismo, que fueron de 16 mil millones de dólares en 2014.

En 2014, los ingresos generados por esta industria ascendieron a poco más de 18 mil millones de dólares, por debajo de los 23.6 mil millones de dólares por concepto de envío de remesas y por encima de los 16.2 mil millones de dólares por divisas captadas por visitantes al país.

Es tal la importancia de la industria que el Programa Nacional de Infraestructura (PNI) destina un apartado, dentro del sector Turismo, a la construcción de centros de convenciones, a lo que destinará más de mil millones de pesos en este sexenio.

Esta industria está en pleno auge, al grado que este año crecerá entre 5% y 6%, de acuerdo con estimaciones de empresas dedicadas al sector, como la británica United Business Media (UBM) y Speakers México, aunque la Secretaría de Turismo (Sectur) prevé que el incremento llegue hasta 7%.

Jaime Salazar Figueroa, director general de UBM México, dijo que el auge de industrias como la aeroespacial, TIC, automotriz, de servicios, salud y turismo, son algunas de las que han dado este empuje al país en materia de convenciones y exhibiciones.

De acuerdo con el especialista,

esta industria ha generado una inversión anual en promedio de 300 millones de pesos durante la última década para la construcción de recintos feriales y centros de exposiciones. / **JUAN LUIS RAMOS**

**18**  
mil mdd es la derrama económica de este sector

**23.6**  
mil mdd captó el país por concepto de envío de remesas

**16**  
mil mdd dejaron visitantes nacionales e internacionales en 2014

**7%**  
espera la Sectur en crecimiento de convenciones y exposiciones en el país

## Las ferias sí dejan

México lleva a cabo 20 mil eventos anuales entre ferias y convenciones, por lo que empieza a posicionarse ya este sector dentro de los que más divisas genera.

Ingreso de divisas en 2014	Monto (mdd)	Var. %
Remesas	23,607	13%
Ferias, convenciones y exposiciones	18,000	18%
Turismo	16,258	17%
Petróleo	1,490	-82%

Fuente: Banxico, Pemex, Sectur y Speakers México

PAULL PERDOMO

