

México, mercado fértil para firmas multinacionales

Aporta mercado local hasta 73% de ganancias
Analista plantea regular más a esas compañías

MIGUEL PALLARES GÓMEZ
—miguel.pallares@eluniversal.com.mx

Las compañías multinacionales obtienen hasta 73% de sus utilidades en México y, aunque operan en más de una centena de países, el mercado mexicano representa uno de sus principales zonas en términos de ingresos e incluso compensa caídas en otras regiones; sin embargo, los beneficios no son proporcionales para la **economía** local, explicaron expertos.

De acuerdo con un ejercicio elaborado por EL UNIVERSAL con información pública de 10 multinacionales (Bancomer, Santander, OHL, Walmart, Coca Cola, HSBC, Citigroup, Pepsi, Heineken y Hasbro), se observó que el aporte de México representa entre 3% y 34% de los ingresos netos de dichos corporativos y entre 1% y 73% de sus ganancias.

Con más de 53 millones de pobres en México, los especialistas consideran que es necesario desarrollar políticas industriales estrictas para que el beneficio obtenido en este mercado sea proporcional a la mejora de las condiciones de familias mexicanas y los sectores productivos locales.

“México ofrece más de lo que se da en otros países, da muchas facilidades y subsidios a estas empresas, por lo que es claro que la multinacional aprovecha la necesidad de inversión de gobiernos estatales y federal”, dijo José Luis de la Cruz, director del Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico (IDIC).

José Antonio Quesada, socio líder de clientes y mercados de PwC México, explicó que para atraer las inversiones de corporativos globales el gobierno ofrece beneficios en pago del impuesto predial o exención de ciertos impuestos; sin embargo, los directivos están más preocupados por temas como la corrupción.

Rafael de la Fuente, economista en jefe para Latinoamérica del banco suizo UBS, señaló que la corrupción y la inseguridad en México son factores considerados por las compañías transnacionales para decidir el destino de sus inversiones, pero en general el potencial de nuestro mercado logra mayor atractivo para empresarios.

Para Jesús Valdés Díaz de Villegas, catedrático de la Universidad Iberoamericana, “todo mundo sabe que la banca es un súper negocio en México,

los créditos otorgados son en su mayoría de consumo y las comisiones son muy altas, lo que produce grandes utilidades”.

Raúl Feliz, investigador del Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE), dijo que no hay nada de dañino en que las multinacionales busquen generar utilidades en México, ya que la mayoría del dinero que ganan se invierte en nuestro país.

En opinión de Silvia Rodríguez, catedrática de la Universidad Panamericana, los ingresos y beneficios de las multinacionales no se han traducido en una mejoría en la población, por lo que es necesario construir un marco regulatorio y políticas para mejorar la posición de empleados, proveedores y firmas ligadas a estos gigantes.

DE 2.5%

Y HASTA 3.5% DEL PIB Representa la inversión de las multinacionales, contra 12% que aporta la IP nacional.

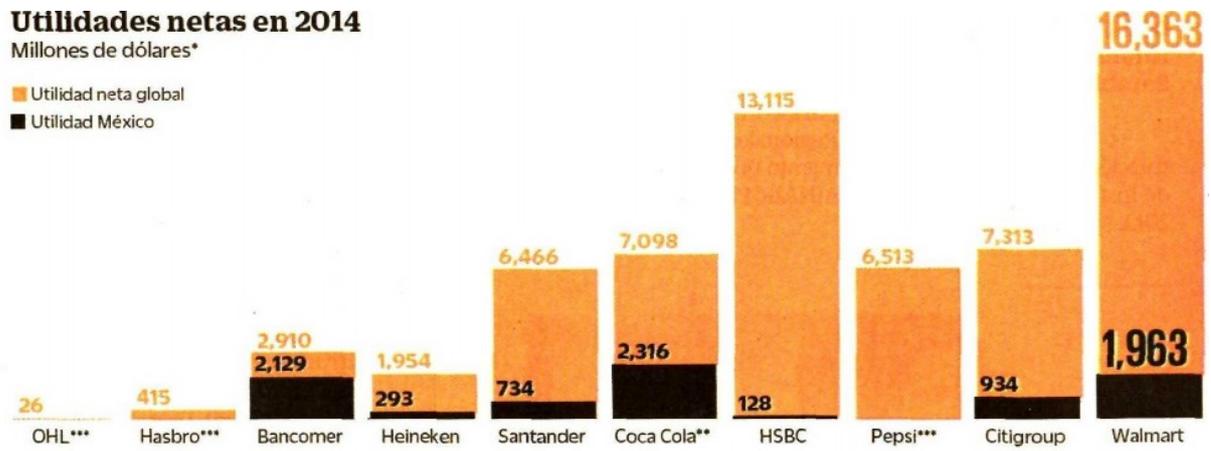


Fecha 25.05.2015	Sección Cartera	Página 1
----------------------------	---------------------------	--------------------

Utilidades netas en 2014

Millones de dólares*

■ Utilidad neta global
■ Utilidad México



* Se utilizó un tipo de cambio de 15.5 pesos, así como uno de 1.1117 para euro a dólar

** Se utilizaron datos de Latam

***Cifras de México no disponibles

Fuentes: Reportes anuales