

Fecha <b>25.05.2015</b>	Sección <b>Negocios</b>	Página <b>26</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------

**CORPORATIVOS**

**DELL** prevé registrar un crecimiento de doble dígito para los próximos cuatro años en América Latina, incluyendo México, el segundo mercado más importante en ingresos para la compañía. "México ha crecido en los últimos dos años y en la proyección sigue igual. Seguimos con la estrategia de ir con canales de distribución, retail en forma directa, además de tener un entorno de negocios muy amigable y en empresariado muy visionario", dijo el presidente para América Latina de la empresa, Diego Majdalani. En entrevista con Notimex, el directivo destacó que "hacer negocios en el país es todo un lujo.

**VOLARIS**, a nueve años de haber alzado el vuelo por primera vez, quiere llegar más alto con la incorporación a su flota del Airbus A321 y el incremento de rutas en México, Estados Unidos y Centroamérica. El director general de la compañía, Enrique Beltranena, aseguró que la incorporación de este modelo de avión generará mayores eficiencias operativas, ya que al transportar a más personas el costo unitario disminuye.

**AIRBUS**, en voz de su vicepresidente comercial, Arturo Barreira, informó que los mercados emergentes representan una gran oportunidad de nego-

cios para la aviación, donde Latinoamérica y en especial México ofrecen grandes ventajas por el incremento de la demanda que tendrán los próximos años. De acuerdo con el directivo, actualmente han colocado en esta zona alrededor de 600 aviones de la mano de 27 operadores en diferentes países y con una participación mayor al 50 por ciento.

**DOCTOR Solución** anunció que abrirá en breve sucursales en Los Cabos, Baja California Sur, y en Mérida, Yucatán, con lo que se ubicará como una de las empresas extranjeras de mayor penetración a nivel nacional en el último año. La firma especializada en reparaciones y ampliaciones del hogar e inmuebles diversos recordó en un comunicado que su objetivo en el mercado mexicano es abarcar 300 unidades de negocio en todo el país, durante los próximos cinco años.

**GAP**, Grupo Aeroportuario del Pacífico, informó que durante los próximos cinco años se deberán invertir 35 millones de dólares en el mantenimiento y mejoras del **aeropuerto** de Montego Bay, Jamaica. El director general, Fernando Bosque, mencionó que esta cifra va acorde con el programa de inversiones para dicho **aeropuerto** que tiene proyectado la autoridad del país caribeño.

