

Fecha 25.05.2015	Sección Cartera	Página 4
----------------------------	---------------------------	--------------------

VE OPORTUNIDAD

Airbus busca expansión en México y AL

Los mercados emergentes representan una gran oportunidad de negocios para la aviación, donde Latinoamérica y en especial México ofrecen grandes ventajas derivado del incremento de la demanda que tendrán los próximos años, aseguró el vicepresidente Comercial para la región de Airbus, Arturo Barreira.

De acuerdo con el directivo, actualmente han colocado en esta zona alrededor de 600 aviones de la mano de 27 operadores en diferentes países y con una participación mayor al 50%.

El directivo del fabricante aeronáutico europeo destacó que a la fecha tienen el compromiso de entregar más de 400 equipos en la región, de los cuales 42 pertenecen a Volaris, 51 a Vivaerobus y 40 a Interjet.

Barreira explicó que si bien espera que el crecimiento del tráfico aéreo aumente 4.7% los próximos 20 años, el crecimiento de los países emergentes será cercano a 6.0%, en tanto que el de las naciones desarrolladas de 4.2%. **Notimex**

