

Perciben analistas "neblina tarifaria" en comunicación **móvil**

■ Ajuste a la baja en costos para usuarios no es tan claro, afirma la consultora *CIU*

POR SALVADOR GUERRERO

La consultora especializada The Competitive Intelligence Unit (CIU) sostiene que tras el cambio constitucional en materia de telecomunicaciones, existe una "neblina tarifaria" en comunicaciones móviles, una vez que la diversidad tarifaria que anuncian los proveedores es tan amplia, que han logrado confundir a los consumidores, y es el de la modalidad de prepago el que cuenta con las tarifas más altas.

Con la materialización de los primeros efectos de la Reforma Constitucional, la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión así como de las medidas asimétricas impuestas al operador preponderante **Telmex-Telcel**, "los usuarios hemos sido testigos, en un tiempo relativamente corto, de notorios beneficios en el segmento de **telefonía móvil**, como la eliminación de larga distancia y roaming nacional, así como la disminución de tarifas al usuario final de servicios de voz, SMS y datos", expuso.

Sin bien, con las medidas implementadas por el **Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT)** los competidores distintos a **Telcel** han podido superar lo oferta tarifaria de éste, en razón de la eliminación de pagos por concepto de interconexión en la terminación de llamadas. No obstante, en el esquema

prepago, que al primer trimestre del año alcanza una ponderación de 84.7 por ciento del total de las líneas en México, el ajuste a la baja en tarifas no es tan claro.

En los últimos meses, se ha dado a conocer diversas tarifas que van desde un peso hasta 0.85 pesos refiriendo al costo de minuto, SMS o MB de navegación en internet. "Aunque a primera vista parecería que los usuarios nos estamos beneficiando de mejores condiciones tarifarias, basta mirar de cerca las "letras chiquitas" en páginas oficiales de los operadores para darnos cuenta que en la mayoría de los casos las tarifas siguen siendo excesivas, sobre todo tratándose de los usuarios de bajo consumo".

La multiplicidad de tarifas existentes bajo diferentes esquemas de prepago ha resultado en el desconocimiento y confusión de los cargos que se le realizan a los usuarios por cada servicio de telecomunicaciones móviles y monto de recarga de saldo.

Al segmentar las tarifas por operador, en el caso de **Telcel**, operador que al primer trimestre de 2015 tiene una participación de mercado en prepago de 68.4 por ciento, ofrece a sus usuarios tres esquemas de tarifas diferenciadas: Amigo Óptimo, Amigo TU y Amigo On Life.

A partir del análisis de la oferta tarifaria de este operador, CIU de-



Fecha 25.05.2015	Sección Finanzas	Página 6
----------------------------	----------------------------	--------------------

teció que ofrece un mayor número ra los usuarios, que en la mayoría de esquemas de cobro de servicios de las ocasiones desconocen el en prepago que sus competidores monto que pagan por cada servicio en el mercado, lo cual da como resultado una mayor confusión pa-



» EN PREPAGO se halla una mayor confusión para los usuarios, que en la mayoría de las ocasiones desconocen el monto que pagan por cada servicio (Minuto, SMS o MB).