

Fecha 26.05.2015	Sección Urbes y Estados	Página 27
----------------------------	-----------------------------------	---------------------

TURISMO DE NEGOCIOS 2014

Monterrey atrajo 30 convenciones internacionales

El año pasado se organizaron 230 congresos, que dejaron una derrama por \$3,700 millones

Lourdes Flores

EL ECONOMISTA

Monterrey, NL. EL AÑO pasado, la Nuevo León atrajo 230 congresos y convenciones, 30 de ellos internacionales, con una colocación de 284,000 cuartos-noche y una derrama por 3,700 millones de pesos.

Ello es parte del resultado de la mejora en la percepción de inseguridad que se tenía en el extranjero sobre Monterrey como destino de turismo de reuniones, la cual cambió radicalmente desde el 2013, aseguró Federico Treviño, director de la Oficina de Congresos y Visitantes de Monterrey (OCV).

Este 2015 será mejor, afirmó, pues “la meta es llegar a 291,000 cuartos-noche, con una derrama esperada de 4,000 millones de pesos en el segmento de turismo de reuniones”.

Lo anterior se debe a varios factores, comentó el representante de la OCV. Por una parte, Monterrey se ha posicionado entre los 10 destinos más populares para Estados Unidos y Europa.

En el primer bimestre del año, La Sultana del Norte ocupó el séptimo lugar en visitantes de Estados Unidos por vía aérea, con 23,700 turistas, 27.4% más con respecto al mismo bimestre de 2014.

También ocupa el cuarto lugar en visitantes de Europa por vía aérea. En enero-febrero arribaron 3,200 personas, lo que re-

presentó un crecimiento anual de 16.7%, según el Monitoreo de Mercados y Destinos del Consejo de Promoción Turística de México.

Federico Treviño destacó que la conectividad aérea es uno de los motores que impulsan la atracción de eventos internacionales.

Actualmente, el **aeropuerto** Mariano Escobedo tiene más de 300 vuelos diarios, con 46 destinos, 32 de ellos nacionales. Recientemente se abrieron varias rutas, entre ellas Monterrey-Nueva York, y está por abrirse la ruta Monterrey-Miami, de American Airlines.

MÁS RECINTOS Y HOTELES

El director de la OCV dijo que en Pabellón M, el edificio más alto de Monterrey, se estrenará un recinto para el turismo de reuniones de más de 10,000 metros cuadrados, así como un auditorio para 4,000 personas y un hotel Fiesta Americana, que le agregará mayor competencia al destino.

El año pasado, Cintermex invirtió 340 millones de pesos en una expansión de más de 10,000 metros cuadrados para exposiciones y congresos.

estados@eleconomista.com.mx

284,000
CUARTOS-NOCHE
se contrataron durante el año pasado en la Sultana del Norte.



Fecha 26.05.2015	Sección Urbes y Estados	Página 27
----------------------------	-----------------------------------	---------------------



Incentivo. La mejora en la percepción sobre la inseguridad impulsó el turismo de reuniones, afirmó la OCV. FOTO EE: GERMAN ESPINOZA