



OHL España, responsable solidaria

■ Batalla Samsung-Apple

■ Autotransportistas tendrán buenas noticias

La concesión del **Circuito Exterior Mexiquense** se adjudicó en favor de **Obrascón Huarte Lain, S.A.**, es decir, **OHL ESPAÑA** y ésta suscribió el título de concesión por conducto de su subsidiaria **Concesionaria Mexiquense, S.A. de C.V.** En términos de lo que se establece en el último párrafo de la página 13 de las Bases de Licitación, **OHL ESPAÑA es SOLIDARIAMENTE RESPONSABLE** de las obligaciones de la Concesionaria. De modo que **OHL ESPAÑA** es obligado solidario con la concesionaria del pago de los créditos y certificados bursátiles emitidos por la concesionaria. El pequeño problema es que **OHL ESPAÑA** no registra este pasivo como propio en los estados financieros de la matriz, con lo que, una vez más, engaña al público inversionista. Así pues, cuando todo esto explote, **OHL ESPAÑA** tendrá que responder solidariamente de las deudas de la concesionaria, estén o no registradas. Las Bases de Licitación son un documento "público", que se obtuvieron a través del **Instituto de Transparencia del Edomex**.

Toka Investment, que dirige **Hugo Villanueva**, sigue quedando mal con sus clientes del sector público. Ahora no cumplió con un contrato con el Gobierno de Jalisco para distri-

buir los apoyos de despensa en 20 mil monederos electrónicos para sus empleados, por lo que fueron suspendidos. Antes les ocurrió con la **SEP**, de **Emilio Chuayffet**. Entre los competidores de este mercado corre la versión de que **Toka** fondea a su sofom y tarjeta de crédito con los recursos de sus clientes, por lo que se ven en problemas cuando hay desfases entre la recuperación de la cartera y cuando deben hacer los depósitos en los monederos. También los acusan de competencia desleal al ofrecer bonificaciones 50 por ciento arriba del promedio que se maneja en el sector, por lo que le son asignados los contratos. Ojo, **SHCP** y **Condusef**.

La batalla entre **Samsung** con sus **Galaxy** y **Apple** con **iPhone** está a todo lo que da. A nivel mundial se vendieron 345 millones de teléfonos (21 por ciento más que en Q1 2014, cuando se vendieron 285 millones en todo el mundo). Y el rey de los últimos 3 años sigue siendo **Samsung**, que en Q1 vendió más de 83 millones de equipos vs. los 61 millones que vendió **iPhone**; en un muy lejano 3er lugar está **Lenovo**, que vendió 18 millones. Según los expertos y analistas financieros, la participación de mercado de Samsung podría aumentar aún más del 24 por ciento por la gran aceptación que está te-

niendo el **Galaxy S6 edge** que se lanzó apenas el 24 de abril y que están usando hasta a los **Avengers** para apoyar su lanzamiento. Baste decir que, según Samsung, esperan vender más de 80 millones de S6 sólo en 2015.

La **SCT** está llevando a cabo un proceso de reingeniería de trámites para que todos los trámites de la Dirección General de Autotransporte Federal, que lleva **Adrián del Mazo**, se lleven a cabo de forma electrónica, haciéndolos más eficientes, transparentes, ágiles y seguros, eliminando lo más posible el contacto humano y quitando toda discrecionalidad. Los principales trámites que son licencias estarán listos para septiembre-octubre, y placas altas y bajas, para finales de año. En resumen, lo que buscan en la Secretaría es combatir posibles actos de corrupción y la burocracia, generando ahorros no sólo en tiempo, sino también en dinero para los choferes y transportistas.

¿Sabía usted que...? De acuerdo con **Kantar Worldpanel**, **Colgate** es la única marca comprada por más de la mitad de los hogares en el mundo; **Coca-Cola** sigue siendo la marca número 1 por tercer año consecutivo, a pesar de perder **Reach Points**. **Dove**, de **Unilever**, sube al Top 10 de las marcas globales



Fecha 26.05.2015	Sección Negocios	Página 2
----------------------------	----------------------------	--------------------

más elegidas por primera vez; Tres de las Top 10 marcas con mayor crecimiento son **Lays**, **Doritos** y **Cheetos**, de PepsiCo; **Downy**, de P&G, permanece como la marca de mayor crecimiento por segundo año consecutivo.

TWITTER@LUMENDOZ