

Agarra impulso operador de satélites

DAYNA MERÉ

El crecimiento del mercado de TV de paga, el programa de México Conectado y la transición tecnológica que vive México, han impulsado a SES.

La operadora de satélites con sede en Luxemburgo, mantiene proyectos con México, como el apoyo a la transición del sistema analógico a digital, a través de una Televisión Digital Terrestre, detalló Markus Payer, vicepresidente de Comunicaciones de la firma.

“El programa México Conectado sigue siendo de las prioridades de SES, ya que todavía hay más de 200 mil sitios que están esperando ser conectados a la red a lo largo de México.

“El País es un mercado importante para SES, como la segunda economía de América Latina y con la segunda mayor audiencia de TV Paga en la región”, dijo.

SES, que posee y opera más de 50 satélites de telecomunicaciones que cubren 99 por ciento de la población mundial, también está trabajando con diferentes radiodifusoras para incrementar el contenido que tienen ellos en sus satélites y la cobertura que ofrecen de su señal en México, añadió.

SES está invirtiendo 2 mil 600 millones de euros a partir de la fecha y hasta 2019, en 10 nuevos satélites, de los cuales, cinco tendrán capacidad significativa para América Latina.

