

Fecha 26.05.2015	Sección Dinero	Página 11
----------------------------	--------------------------	---------------------

FLUJO DE VISITANTES

La Alianza del Pacífico dará impulso al turismo

La flexibilización migratoria entre los países miembros ha permitido un alza de 66.8% de visitantes a nuestro territorio

POR MIRIAM PAREDES
miriam.paredes@glmm.com.mx

La llegada de turistas procedentes de los países de la Alianza Pacífico a México ha mostrado un crecimiento de 66.8 por ciento en los últimos dos años como resultado de la flexibilización migratoria, según los datos del Sistema Integral de Información de Mercados Turísticos (SIIMT) del Consejo de Promoción Turística de México.

Sólo en el caso de Colombia la afluencia en el periodo mencionado se elevó 100.5 por ciento al pasar de 163 mil visitantes en 2012 a 328 mil en 2014. Además de que al primer trimestre del año, el resultado respecto de los recibidos entre enero y marzo

de 2014 subió 32.7 por ciento.

MAYOR PRESENCIA

Colombia es el país que ha tenido una mayor respuesta y a partir de ese momento **aerolíneas** como Avianca comenzaron a incrementar sus frecuencias y asientos a destinos como la Ciudad de México y Cancún, o bien Aeroméxico aumentó capacidad a Medellín e Interjet anunció su segunda frecuencia a Bogotá.

Mientras que en el caso de Perú el incremento fue de 50 por ciento de 90 mil 892 turistas en 2012 a 136 mil 361 en 2014. En tanto, en el mercado chileno el aumento fue de 21.9 por ciento de 88 mil 148 a 107 mil 455 turistas en el periodo referido.

Carlos Joaquín González, subsecretario de Innovación y Desarrollo Turístico de la Sectur, indicó que el mercado de la Alianza ha sido de los que han mostrado mayor crecimiento por lo que los esfuerzos de México en esos destinos continuarán.

Al respecto de la Segunda Macrorrueda de Turismo que se realizará a partir de hoy en Mazatlán, Sinaloa, el funcionario indicó que será un encuentro de negocios importante para los operadores de los países que conforman este bloque.

NEGOCIOS

De acuerdo con información de ProColombia, en el evento el bloque busca dar continuidad a los negocios y acciones que se están realizando para fortalecer e integrar el turismo entre Chile, Colombia, México y Perú y de esta forma llegar a terceros mercados. Al evento asistirán 200 empresarios de los cuatro países, entre empresas receptoras y emisoras, donde el objetivo principal será la generación de oportunidades para aumentar el turismo intra-alianza. Además, la feria contará con 15 agencias de viaje de China para buscar un incremento de la llegada de turistas asiáticos al bloque de la Alianza Pacífico.





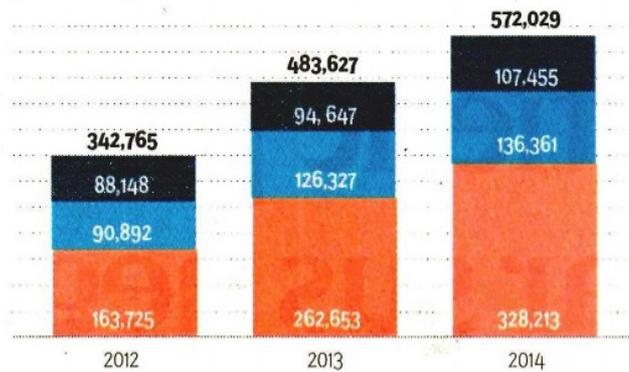
El mercado de la Alianza ha mostrado el mayor crecimiento por lo que los esfuerzos continuarán.”

CARLOS JOAQUÍN GONZÁLEZ
 SUBSECRETARIO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA SECTUR

EMISIÓN DE PASEANTES HACIA MÉXICO

(Número de turistas de los países de la Alianza del Pacífico)

Colombia Perú Chile



Fuentes:SIIMT/CPTM