

Fecha 26.05.2015	Sección Negocios	Página 26
----------------------------	----------------------------	---------------------

CORPORATIVOS

UNIFIN destacó su confianza en el país, al asegurar que "le apuesta ciegamente a México" y es por ello que espera duplicar su tamaño en los próximos cinco años. La sociedad financiera de objeto múltiple (Sofom) -especializada en arrendamiento puro o leasing, factoraje financiero y crédito automotriz- expuso lo anterior, luego de que el pasado viernes hizo su entrada al mercado de capitales mexicano con una oferta pública inicial global por tres mil 606 millones de pesos.

FINSA, la compañía Financiera Maderera, adquirió el 5.2 por ciento de la empresa mexicana forestal Proteak Uno, a través de su participación en el reciente incremento de capital. En información enviada a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), el presidente del Consejo de Proteak, Héctor Bonilla, aseguró que tener un socio internacional de la talla de Finsa traerá a la mesa invaluable conocimiento técnico y comercial.

VOLARIS comenzará a operar a partir del 10 de septiembre vuelos desde México hacia San José, Costa Rica, su segundo destino hacia Centroamérica. "Volaris llega a Costa Rica como parte de su plan de expansión internacional y con el objetivo de darle la mejor conectividad a este país hacia principales ciudades de México y varias ciudades de EU", expuso la compañía.

HOMEX convocó a una asamblea el 11 de junio para poner a consideración de sus accionistas el convenio de reestructuración de la deuda que acordó con sus acreedores. Homex, que obtuvo el año pasado protección para reestructurar su deuda bajo concurso mercantil, anunció a principios de mayo que llegó a un acuerdo con un grupo de acreedores para capitalizar parte de sus pasivos y aportar recursos frescos.

ESTAFETA, la empresa de mensajería y paquetería, espera registrar un incremento del 30 por ciento en el volumen de operaciones en su sitio

Estafeta Shop, durante la segunda edición del evento Hot Sale en México, respecto a la primera edición en 2014. Del 29 de mayo al 1 de junio se llevará a cabo la segunda edición en México del Hot Sale.

CINTERMEX, el Centro Internacional de Negocios de Monterrey, se ha convertido en el segundo recinto ferial que genera más negocios a nivel nacional, sólo detrás del World Trade Center de la Ciudad de México. En entrevista, Gonzalo Escámez Sada, director general de Cintermex, dijo que a los 420 millones de pesos que han destinado para ampliar este recinto ferial este año, podrían erogar otros 100 millones de pesos en el 2016.

CICSA, el laboratorio farmacéutico, ante el crecimiento registrado en sus ventas los últimos años, y fabricante de productos como Vitacilina, invertirá alrededor de cinco millones de dólares en la ampliación de sus líneas de producción y analiza su entrada al mercado sudamericano.

