

SABER CUENTA TRIPLICA LA INVERSIÓN PLANEADA EN SUS INICIOS

Banamex cumple 10 años de dar educación financiera

La necesidad de los mexicanos de conocer cómo manejar su dinero fue uno de los principales retos de la entidad en la última década, así como generar credibilidad y eliminar la resistencia a tener una inclusión financiera bien informada

Yael Córdova
EL ECONOMISTA

CON UN impacto directo en 10 millones de mexicanos, el programa de educación financiera de Banamex, Saber Cuenta, cumplió 10 años de brindar ayuda para que las personas tengan finanzas personales sanas, entre otros beneficios.

El programa tiene un enfoque educativo y social que está dirigido a niños, jóvenes y adultos, independientemente de su condición socioeconómica y su ubicación geográfica; y tiene como finalidad impulsar el bienestar personal, familiar y comunitario.

Loreto García Muriel, directora ejecutiva de Cultura Organizacional y Educación Financiera de Banamex, informó que en dicho periodo se ha descubierto una fuerte resistencia en términos de educación financiera, por lo que el reto de acercarse a todos los niveles de la población ha sido constante.

Otro descubrimiento, añadió, es la necesidad de educación financiera en todos los niveles socioeconómicos, así como la necesidad de generar programas para impartir educación financiera.

“Las personas deben saber que el dinero puede construir naciones y oportunidades pero también puede destruir sueños, metas y familias si no es bien utilizado”, agregó.

El mayor reto de Saber Cuenta ha sido demostrar que no hay una agenda oculta y que Banamex sólo busca enseñar a los mexicanos educación financiera.

El director general de Grupo Financiero Banamex y del Banco Nacional de México, Ernesto Torres

Cantú, destacó que aunque en el lanzamiento del programa, el 25 de mayo del 2005 se tenía planeada una inversión de 120 millones de pesos en 10 años, a la fecha se han invertido 320 millones de pesos en Saber Cuenta.

Destacó que cuando este programa inició con la educación financiera, el interés por ella de parte de todas las instituciones públicas y privadas era un tanto incipiente, pero lo cierto es que ha incrementado considerablemente.

“En cuanto a nosotros, evaluamos constantemente nuestro programa, creamos sinergias y generamos conciencia de la importancia del tema, reforzamos nuestro compromiso por la educación financiera. Vamos a seguir siendo gratuitos y seguiremos sin promover nuestros productos”, aclaró.

Por otro lado, Verónica Porte Petit, directora operativa del programa de Saber Cuenta, recordó que se han realizado dos estadísticas a nivel nacional con el fin de tener más claridad de las necesidades de la población.

“Somos hoy en día quien encabeza el comité de educación financiera, en donde hay más de 40 bancos”, argumentó.

LA META PARA LA PRÓXIMA DÉCADA

Entre las principales metas de Saber Cuenta está continuar colaborando con la **Asociación de Bancos de México**, con los esfuerzos gemiales y del gobierno; asimismo, en el corto plazo buscará reformarse para conseguir un aumento de educación financiera y de inclusión financiera.

Banamex ha creado un *call center*, cursos presenciales, conferencias, talleres, materiales didácticos, cursos audiovisuales y cursos en línea. Ha trabajado con grupos vulnerables como personas discapacitadas, niños en situación de abandono y comunidades indígenas.

Torres Cantú destacó que este programa sí ha dado resultados positivos y como muestra de ello el crédito ligado al banco ya comienza a tener un equilibrio en sus pagos.

“Seguiremos innovando en el tema y anticipándonos a las tendencias de la educación financiera indispensable para que la inclusión se extienda a todos”, concluyó.

García Muriel anticipó que para los próximos años se tiene el reto de la continuidad y de seguir posicionando el tema en la agenda nacional, “no queremos hacer cambios de planes y programas, sino añadir la educación financiera”.

Verónica Porte añadió que Banamex seguirá invirtiendo en la investigación para continuar conociendo a los mexicanos, con el objetivo de darles bienestar y calidad de vida.

claudia.cordova@eleconomista.mx

25,000

PERSONAS

se han beneficiado con su Módulo de Educación para la Vida y el Trabajo.

10

MILLONES

de personas a nivel nacional han sido impactadas por el programa.



 <p>2005 AÑO EN EL que Saber Cuen- ta comienza a impartir educación financiera.</p>	 <p>85 PROMOTORES trabajan para formar a personas alrededor del país, entre otros grupos replicadores.</p>	 <p>13 CIUDADES en Estados Unidos forman parte de la red integral de Saber Cuenta.</p>	 <p>3,487 COLABORADORES de Banamex han dise- minado experiencias lúdicas y de aprendizaje para la población.</p>
 <p>5 ENCUENTROS nacionales han sido gestionados con el sector edu- cativo y financiero.</p>	 <p>81 INSTITUCIONES activas colaboran con Banamex por la edu- cación económica y financiera en México.</p>	 <p>7,500 PERSONAS han sido alcanzadas con los encuentros nacionales de Saber Cuenta.</p>	 <p>2006 INICIA SU Módulo de Educación para la Vida y el Trabajo, para ayudar a adultos con rezago educativo.</p>



Ernesto Torres Cantú, director general de Banamex destacó que se seguirá trabajando en favor de la educación e inclusión financiera de todas las personas que habitan en México. FOTO EE: ARACELI LÓPEZ