

<b>Fecha</b> <b>28.05.2015</b>	<b>Sección</b> <b>Empresas y Negocios</b>	<b>Página</b> <b>21</b>
-----------------------------------	--	----------------------------

## Industriales e Index impulsarán contenido nacional exportador

Lilia González

**EL ECONOMISTA**

LOS INDUSTRIALES del país y los maquiladores pactaron acelerar el encadenamiento productivo, dar valor a los productos nacionales, incrementar el contenido nacional de las exportaciones y con ello sustituir importaciones de 20% en el corto plazo.

“Esto significa alrededor de 100,000 millones de dólares en poco menos de una década, siempre y cuando exista una auténtica política de reindustrialización y encadenamientos productivos”, estimó **Manuel Herrera**, presidente de la **Confederación de Cámaras Industriales (Concamin)**.

Al reunirse en privado, el líder

empresarial y Emilio Cadena Rubio, presidente del Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (Index), acordaron trabajar en conjunto para fortalecer al mercado interno del país a través de acciones concretas de encadenamiento productivo y la promoción de aumentar el contenido nacional.

En un comunicado, Herrera Vega dijo que es clave para mantener, retener y aumentar las inversiones en la industria, así como que el gobierno federal, los gobiernos estatales, el sector empresarial y la academia empujen la estrategia.

**Manuel Herrera** y Emilio Cadena definieron tres estrategias

indispensables para la industria: certidumbre para mantener un ambiente de negocios atractivo; infraestructura logística y un marco regulatorio competitivo en la plataforma exportadora nacional, además de una mayor localización y desarrollo de proveedores nacionales de insumos.

“Hoy se importan casi 150,000 millones de dólares al año para este sector industrial exportador mexicano”, lo que es oportunidad para los industriales nacionales.

El presidente de la **Concamin** destacó que, de llevarse a cabo estas acciones estratégicas, se podrá seguir compitiendo en los mercados de consumo mundial.

lgonzalez@eleconomista.com.mx

