

Mayor encadenamiento productivo fortalecerá mercado interno: **Concamin**

POR JUAN GARCIAHEREDIA

La **Confederación de Cámaras Industriales** de los Estados Unidos Mexicanos (**Concamin**) y el Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (Index) realizaron una alianza por un mayor contenido nacional y encadenamiento productivo que fortalezcan al mercado interno mexicano.

Lo anterior, es de acuerdo con datos contenidos en un comunicado de la citada Confederación, donde se deja ver que los presidentes de la **Concamin** y de Index, **Manuel Herrera Vega** y Emilio Cadena Rubio, respectivamente, acordaron trabajar en conjunto para fortalecer al mercado interno del país a través de acciones concretas de encadenamiento productivo y promoción del incremento en el contenido nacional.

“La industria mexicana dispone de la infraestructura productiva necesaria para que, con apoyos crediticios, asistencia técnica, capacitación empresarial y de mano de obra, entre otros instrumentos, se sustituya competitivamente al menos el 20% de las importaciones de bienes de uso intermedio por contenido nacional”, señaló **Herrera Vega**.

“Esto -explicó- significa alrededor de 100 mil millones de dólares, en poco menos de una década, siempre y cuando exista una auténtica política de reindus-

trialización y encadenamientos productivos”.

En base a dicho boletín, el líder de los industriales del país indicó que las empresas de manufactura global mexicana enfrentan un panorama cada vez más competido en el mercado de consumo mundial al que sirven desde México.

Herrera Vega destacó que es clave para mantener, retener y aumentar las inversiones en este sector, que el Gobierno Federal, los gobiernos estatales, el sector empresarial y la Academia continúen empujando la estrategia en tres acciones específicas:

“1.- Certidumbre para mantener un ambiente de negocios aceptable.

“2.- Infraestructura logística y un marco regulatorio competitivo en la plataforma exportadora nacional.

“3.- Mayor localización y desarrollo de proveedores nacionales de insumos. Hoy se importan casi \$150 mil millones de dólares al año para este sector industrial exportador mexicano”.

“Manteniendo estas 3 acciones estratégicas podremos seguir compitiendo en los mercados de consumo mundial, generar más inversiones y empleos bien remunerados (el sector industrial exportador paga un 22% mejor y brinda un 38% más de prestaciones a sus empleados) y por ende un mercado de consumo doméstico más dinámico que genere mayor bienestar social”, dijo.

