

Las IP de Brasil y México buscan sacar provecho al ACE 53.

EL ACE 55 DEJO "MAL SABOR DE BOCA" Revisión del ACE 53 con Brasil genera escepticismo en IP

Lilia González

ANTE EL "mal sabor de boca" que dejó el Acuerdo de Complementación Económica (ACE) 55 en materia automotriz, el sector empresarial mexicano se mantiene escéptico a la profundización comercial con Brasil, por lo que será a partir de julio cuando se analice la real dimensión de la nueva relación bilateral.

"Brasil cuenta con excelentes negociadores(...), porque México firmó lo que quiso el país carioca": un Acuerdo de Cooperación y Facilitación de Inversión (ACFI) que no obliga a acudir a tribunales internacionales como la Organización Mundial de Comercio (OMC), en caso de un incumplimiento de algún país, acusó Julio Rodríguez Trigueros, vicepresidente en Comercio Exterior de la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (Canacintra).

Bajo este argumento, Manuel Herrera, presidente de la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin), sentenció que Méxi-

co profundizará su comercio con Brasil sólo en aquellas industrias o ramas productivas interesadas en ampliar la relación bilateral, como en alta tecnología, el tequila, el automotriz y energía, pues para transitar hacia un Tratado de Libre Comercio con el país sudamericano "falta mucho".

La industria inició un proceso de análisis para definir qué sectores estarán dispuestos a incrementar la relación con Brasil, aunque existe la petición de que los sectores antes mencionados tienen gran interés de ampliar posibilidades en Brasil y que tiene que ver con planes de inversión.

"Hay plantas de manufactura de sectores que están interesados en ampliarse en México si hubiera un mecanismo que llevará a incrementar sus exportaciones a Brasil", refirió el presidente de Concamin, en entrevista con El Economista.

No obstante, el líder de los industriales mexicanos advirtió que sectores como el agroalimentario, textiles y calzado ven una

amenaza en las relaciones comerciales con este país por diferentes prácticas que se han dado (como las barreras no arancelarias al sector automotriz).

Los industriales del país adelantaron que serán muy cuidadosos en el marco de las negociaciones que sostendrán la Secretaría de Economía en México y su contraparte sudamericana. El responsable de Comercio Exterior en Canacintra dijo que el intercambio comercial con Brasil es mínimo, en donde comparó que los 9,200 millones de dólares que se obtienen anualmente es lo mismo que cuenta México con Estados Unidos en una semana.

lgonzalez@eleconomista.com.mx

México profundizará su comercio con Brasil sólo en aquellas industrias interesadas en ampliar la relación bilateral, como en alta tecnología, el tequila, el automotriz y energía".

