

RELACIÓN COMERCIAL CON MÉXICO

ACE no satisfacen a industria brasileña

Los acuerdos 53 y 55 entre ambas naciones dejan insatisfecho 88% de las asociaciones industriales del país sudamericano: CNI

Roberto Morales
EL ECONOMISTA

LOS ACUERDOS de Complementación Económica (ACE) entre México y Brasil ya no satisfacen a 88% de las asociaciones industriales brasileñas, reveló una encuesta levantada con motivo de la reciente visita de Estado de la presidenta Dilma Rousseff a México.

En el sondeo participaron 43 asociaciones adheridas a la Confederación Nacional de Industria (CNI); y de ellas, 73% respondió que su sector está contemplado en los ACE con México.

Luego se le preguntó a ese subgrupo de asociaciones si consideraban a los ACE como satisfactorios, y 88% replicó que no.

Brasil opera dos de estos acuerdos con México: el ACE 53, con el cual los brasileños exportan 794 tipos de productos con varios niveles de preferencias arancelarias, y

el ACE 55, que elimina los aranceles a 140 distintos bienes automotrices, entre ellos los automóviles.

La encuesta ubicó a las barreras arancelarias como el principal obstáculo para exportar a México, al ser seleccionado este factor por 48% de las asociaciones participantes, a las cuales se les pidió identificar cinco de 14 barreras o problemas con más afectación en sus ventas externas.

La segunda opción más mencionada fue la pérdida de mercado frente a competidores con los cuales México tiene acuerdos comerciales, una respuesta que dio 35% de las asociaciones.

Los subsecuentes problemas mencionados correspondieron a barreras sanitarias o fitosanitarias (19%), barreras técnicas (16%), restricciones cuantitativas (10%), permisos de importación (6%) y baja competitividad (6 por ciento).

Interrogadas sobre los prin-

cipales intereses del sector en la ampliación de los acuerdos, los industriales dieron como primera respuesta (77% de las asociaciones) su interés en aumentar el acceso al mercado de exportaciones de bienes y servicios brasileños a México.

Las otras selecciones fueron: interés en compartir las etapas de producción en las cadenas de valor con México (31%), en realizar o ampliar inversiones (28%) y en reducir el costo de importación de algunos insumos (23 por ciento).

A la pregunta de si se interesarían en retomar las negociaciones para ampliar el ACE 53 y establecer una relación comercial amplia entre México y Brasil en bienes, servicios, inversiones, compras gubernamentales, políticas de competencia, **propiedad intelectual** y solución de controversias, 87% contestó afirmativamente.

rmorales@eleconomista.com.mx



794
PRODUCTOS
exportan industriales de Brasil a México con el ACE 53, con diferentes preferencias arancelarias.

