

Sector productivo

Pequeña industria va por ventas de 100 mil mdd a maquiladoras

Es el objetivo a 10 años si se logra sustituir el 20% de las importaciones

ISABEL BECERRIL
ibecerril@elfinanciero.com.mx

Los pequeños industriales tienen puesta su mira en la industria maquiladora de exportación y se han puesto el objetivo de proveer al menos el 20 por ciento del total de las importaciones que realiza este sector en la elaboración de sus productos.

Si se logra este objetivo se prevé que tan sólo en 10 años se quedarían en el país unos 100 mil millones de dólares por las ventas de las pequeñas y medianas empresas que se conviertan en proveedoras de las maquiladoras, adelantó Manuel Herrera Vega.

El presidente de la Confede-

ración de Cámaras Industriales (Concamín) dijo que ya se identificaron los productos que requieren las empresas maquiladoras que pueden ser surtidos por las Pymes.

Entre estos están el plástico, electrodomésticos, textil, confección, químicos, artículos del sector metal-mecánico, caucho, empaques y embalajes.

También se contempla el abasto de productos de tecnologías de la información, químico, moldes y todo el trabajo del troquelado.

HAY INFRAESTRUCTURA NECESARIA

Herrera expuso que el país cuenta con la infraestructura para que las pequeñas empresas que producen esos artículos o insumos se puedan convertir en proveedoras.

Puntualizó que la industria mexicana dispone de la infraestructura productiva necesaria para que con apoyos crediticios, asistencia técnica,

capacitación empresarial y de mano de obra, entre otros instrumentos, pueda participar.

Por otra parte, indicó que para que la economía crezca, el primer paso, el cual no se puede eludir, es la reactivación del mercado local y para lograrlo se requiere, entre otros aspectos, que los estados paguen a los proveedores y las dependencias de gobierno ejerzan los recursos presupuestados para realizar sus compras.

Precisó que en el primer cuatrimestre del año, las dependencias sólo gastaron el 20 por ciento de los recursos que les fue autorizado por el Congreso para ese fin.

70% de compras

Del gobierno debería realizarse en el primer trimestre, para reactivar el mercado interno, cifra que contrasta con el 20% que realizaron las dependencias durante el periodo de referencia.



HERRERA VEGA. Las Pymes cuentan con los instrumentos para ser proveedoras.

