



Sobre la Marcha

» Por Carlos Urdiales
urdiales@prodigy.net.mx

LA CNTE MANTIENE potencialmente secuestrado el derecho del resto de los oaxaqueños a votar. Es al poder ejecutivo federal y estatal a quien toca brindar garantías

La víspera del trueno

Y cuando despertamos para votar, la CNTE está aquí. Complejo escenario el que enfrentamos los mexicanos. Competidas elecciones para gobernador en Nuevo León, Sonora, Michoacán, Querétaro. Quizá menos apretadas en Colima, Guerrero, Campeche, Baja California Sur y San Luis Potosí aunque nadie sabe lo que pueda ocurrir. Tensión focalizada en Guerrero, Tamaulipas y Jalisco. Temor en zonas de Chiapas.

Oaxaca ocupa un apartado especial. Es el estado que con más municipios del país (570), con 11 distritos electorales y vota únicamente para diputados federales. La CNTE mantiene potencialmente secuestrado el derecho del resto de los oaxaqueños a votar. Al INE le toca mirar y aguantar hasta el último momento para informar si hay o no posibilidades logísticas y operativas para celebrar la elección en las casi cinco mil casillas que deben instalarse a partir de las ocho de la mañana de este domingo.

Es al poder ejecutivo federal y estatal a quien toca brindar a través de las fuerzas de seguridad pública las garantías suficientes a ciudadanos y funcionarios electorales. Al cierre de esta columna no se ve que aquello ocurra. Es más, Gabino Cué no da señales de vida, menos de gobernar.

La Secretaría de Gobernación desde Bucareli hace lo que puede frente a las exigencias de la sección 22 de la CNTE, que reclaman entre 11 puntos, la presentación con vida de los 43 normalistas de Ayotzinapa, incluido el joven Alexander cuyos restos calcinados fueron ya identificados. La claudicación institucional para suspender la evaluación docente no es ofrenda suficiente para los maestros de la 22. Quieren reventar los comicios.

En el centro de Oaxaca no hay gasolina en las estaciones expendedoras, luego de seis días de bloqueos a la estación distri-

buidora de Pemex. Nadie podría afirmar hoy qué es mejor, gasolineras vacías y cerradas, o gasolineras llenas y tomadas por la CNTE. A pesar de un porcentaje tan alto como 95 o más de casillas instaladas mañana en el país y una elección nacional legítima, la imagen de caminos cerrados y vehículos ardiendo podría marcar la percepción sobre la jornada del 7 de junio.

Los medios . La cobertura informativa sobre las elecciones de mañana continuará marcando nuevos derroteros y posibi-

lidades para quienes desean participar y enterarse de lo que pase. Portales de internet asociados a medios impresos o electrónicos, la radio así como conceptos híbridos estarán en la vitrina del que desee acercarse, incluso participar, en la creciente posibilidad de las redes sociales y sus herramientas.

En este contexto, la televisión abierta mantiene sin duda una ventaja competitiva por alcance y penetración muy por encima del Internet y sus medios. Podrá debatirse su tendencia asociada a edad y condición socio-cultural y económica; pero, hoy por hoy, la televisión abierta continúa siendo el destino masivo de la inversión publicitaria que busca grandes audiencias. La licitación de una nueva cadena de televisión documenta que la proyección de ésta como modelo

de negocio y de comunicación, es largo todavía.

En Alemania, Estados Unidos y Japón más del 70 por ciento de la publicidad se invierte en televisión. Los nuevos medios digitales no tienen hoy la capacidad de llegar a tantas personas como la televisión. El mercado de televisión abierta alcanza, de acuerdo con el Inegi, al 95 por ciento de los hogares llega a los casi 30 millones de hogares que hay en el país, por lo que dista de ser un mercado en contracción.

Si bien el consumo de servicios en línea denominados Over The Top (OTT) es significativo para un segmento de la población, debemos saber que la penetración de Internet en México supera apenas el 50 por ciento según datos de la AMIPCI. Más aún, sólo cinco por ciento de los hogares con acceso a internet tienen hoy una conexión superior a los 3MBPs, que es el mínimo para contar con una experiencia óptima en servicios OTT.

El BID reportó que, aunque sigue creciendo el acceso a banda ancha en México, nuestro país se mantiene con niveles de penetración inferiores a los de Chile, Barbados, Brasil, Panamá, Uruguay y Colombia. En los próximos 10 años, con base en datos del CONAPO, Signum Research estima que el acceso a banda ancha alcanzará al 76 por ciento de los hogares.



Fecha 06.06.2015	Sección Primera	Página 8
----------------------------	---------------------------	--------------------

A pesar de un porcentaje tan alto como 95 o más de casillas instaladas mañana en el país y una elección nacional legítima, la imagen de caminos cerrados y vehículos ardiendo podría marcar la percepción sobre la jornada del 7 de junio

La licitación de una nueva cadena de televisión documenta que la proyección de ésta como modelo de negocio y de comunicación, es largo todavía

Twitter: @CarlosUrdiales



INTEGRANTES de la CNTE de la región de Valles Centrales de Oaxaca ingresaron a las instalaciones del PRI, en esa entidad. Quemaron documentos y equipo de cómputo, el jueves pasado.

Foto: Cuartocero