

Gana Nextel usuarios tras compra de AT&T

VANIA GUERRERO

Tras ser comprada en enero por AT&T, Nextel recibió a 16 mil 352 clientes nuevos entre febrero y mayo de este año.

Esto es 134 por ciento más que los usuarios que ingresó en todo el año pasado y 398 por ciento más que los recibidos durante todo 2013.

Lo anterior, de acuerdo con datos de números portados, publicado por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

Gracias a la compra de la telefónica estadounidense, la pérdida de usuarios también se logró disminuir.

Comparando de febrero a mayo del año pasado, disminuyó drásticamente el radio de usuarios perdidos por cada cliente recibido.

Mientras que en ese periodo de 2014 salían 10.3 clientes por cada uno que entraba, durante este año el radio bajó a 0.9 usuarios.

En noviembre del año pasado, usacel también fue adquirido por AT&T, sin embargo, aunque su radio de usuarios perdidos por cada recibido ha bajado, es mucho más alto que el de Nextel.

Por ejemplo, en el mismo periodo de febrero a mayo de, el radio de usuarios donados a otro operador fue de 6.7.

Desde noviembre hasta mayo de este año, tras ser adquirida por AT&T, usacel perdió 578 mil 700 usuarios.

Sin embargo, en el mismo

periodo de 2013-2014, la empresa perdió 761 mil 253 usuarios, es decir, hubo una reducción en el índice.

Pero, a diferencia de Nextel, no han logrado aumentar el número de usuarios nuevos, pues mientras en el periodo 2013-2014 consiguió 92 mil 147 usuarios, en el 2014-2015 sólo fueron 33 mil 116.

Entran y salen

Nextel y Iusacel redujeron el radio de usuarios que perdían por cada ganado.

MES	IUSACEL	NEXTEL
-----	---------	--------

2013

Mayo	9.6	1.1
Julio	8.9	1.3
Septiembre	12.6	1.1
Noviembre	10.1	3.5

2014

Enero	32.1	13.6
Marzo	19.6	9.9
Mayo	18.7	8.3
Julio	18.2	5.6
Septiembre	13.2	3
Noviembre	9.4	2.1

2015

Enero	10.7	1.6
Marzo	4.9	0.7
Mayo	8.2	1.1

Fuente: Cálculo con base en datos del IFT

