

Fecha 09.06.2015	Sección Termómetro Económico	Página 2
----------------------------	--	--------------------



- » *¿Se reactiva el turismo?*
- » *Aprovechando que ya no hay visa*
- » *Crecimiento orgánico*

Crecen pasajeros

El Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP), que preside Laura Diez Barroso, alcanzó un crecimiento de 8.3% en el número de pasajeros de las 12 terminales que opera durante mayo. La comparación es respecto del mismo mes del 2014.

La ocupación promedio se situó en 79.4%, lo que representa un incremento de seis puntos porcentuales frente a mayo del 2014.

El aumento en este rubro se originó debido a una mayor competitividad de las tarifas de los boletos de avión, así como a una creciente eficiencia en la planeación de capacidad por parte de las aerolíneas.

La emisora dio a conocer que logró un incremento de 3.6% en el aeropuerto de Montego Bay, en Jamaica el que aportó 299,000 pasajeros.

En mayo, el total de pasajeros en México fue de 2 millones 193,900, mientras que el tráfico a nivel nacional registró un alza de 9%, originado por las operaciones del aeropuerto de Los Mochis, Puerto Vallarta y Guanajuato.

En tanto que el tráfico de pasajeros internacionales aumentó 6.8% impulsado por Guanajuato, Los Mochis y Mexicali.

Air Canada inugura nueva ruta

Ya que hablamos de terminales aéreas, resulta que como parte del crecimiento de pasajeros internacionales que se prevé para este 2015, Air Canadá inauguró su nueva ruta estacional ciudad de México-Montreal, la que dará servicio desde ayer hasta el 24 de octubre próximo.

En la aerolínea aseguran que esta ruta le permitirá a la compañía ampliar las posibilidades para que los mexicanos viajen de manera directa a Montreal, ya que contará con tres frecuencias semanales: martes, viernes y sábado y, a partir del 25 de junio, se agregarán los jueves.

Luto en Playmobil

La compañía de juguetes Playmobil está de luto, luego de que el propietario y creador de la empresa,

Horst Brandstätter, murió hace unos días.

En el consorcio recuerdan que Brandstätter, quien entró en el negocio familiar en 1952 con apenas 19 años, revolucionó a la industria de los juguetes.

Durante la crisis del petróleo hace 40 años, Brandstätter desarrolló un sistema de juego nuevo. El requisito era lograr más juegos con la menor cantidad posible de plástico y el resultado fue una figura de 7.5 centímetros, que consistía en un caballero, un obrero y un indio que se introdujeron al público como Playmobil en la feria del juguete de 1974.

Cuatro décadas después, las ventas mundiales del grupo, que tiene 4,000 empleados, ascendieron durante el 2014 a 595 millones de euros.

Intercam amplía oficinas

Los que estarán en el corte del listón inaugural son los directivos de Intercam Grupo Financiero, quienes abrirán una nueva sucursal en Querétaro.

Esta oficina ofrecerá servicios tanto para banca empresarial como para personas físicas.

Ante las mejores perspectivas de crecimiento económico, la intención del intermediario es crecer sus operaciones en todo el país y aprovechar las oportunidades de negocio que se ofrecen en ese estado de la República.

Crece Stulz en México

Los que quieren sacar el mayor provecho de los días soleados son los de Stulz México, que dirige Jorge Belsaguy, quienes buscarán participar con 10% del mercado de aires acondicionados de precisión para la industria de tecnología.

A nivel global, la empresa de origen alemán, ocupa el tercer lugar en la fabricación de estos aparatos y en México tiene 4% de la participación total.

Entre sus principales clientes se encuentran Televisa, Nextel, TECH OPS, Aeroméxico, Presidencia de la República y algunos bancos como Inbursa.

Según la empresas, en tan sólo un mes Stulz México ya estaba emitiendo la primera factura, abatieron 60% en costo y tiempo.



Fecha 09.06.2015	Sección Termómetro Económico	Página 2
----------------------------	--	--------------------

Impulsan acreditación

El Día Mundial de la Acreditación es hoy en México y tiene como objetivo impulsar la acreditación de organismos de la evaluación de la conformidad como son los laboratorios clínicos, laboratorios de ensayo y calibración, unidades de verificación y organismos de certificación, entre otros.

Organiza la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA) que preside José Antonio Cifrián y participarán Ignacio Rubí Salazar de la Secretaría del Trabajo, Lorena Martínez de Profeco, así como Enrique Sánchez director de Senasica, quienes firmarán un convenio de colaboración que busca impulsar la acreditación de alimentos orgánicos.

Nada cambia

Las calificaciones y perspectiva de Grupo Papelero Scribe no se ven afectadas tras el anuncio de la adquisición de la empresa por parte de Bio-Pappel, consideró Standard & Poor's.

De hecho, la nueva estructura accionaria no tiene impacto en las calificaciones de Scribe, luego que Bio-Pappel cerró la adquisición de 100% de las acciones de Corporación Scribe y sus empresas subsidiarias, tras la aprobación de la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), que lleva Alejandra Palacios.

accionesyreacciones@eleconomista.mx