

CAPITANES

Minita de Oro

Poco se ha hablado recientemente de Mexicana MRO Services, la única parte de Mexicana de Aviación que fue salvada de la quiebra, pero los expertos en temas de reparación **aeronáutica** la tienen muy presente porque es una minita de oro.

Al ser separada de todos los otros activos de la **aerolínea**, ahora es propiedad de Banorte, que dirige **José Marcos Ramírez**; Bancomext, a cargo de **Enrique de la Madrid**, y del **Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México**, que lleva **Alexandro Argudín**.

¿Pero por qué llama la atención a nivel internacional?

Mexicana MRO Services ocupa el lugar 12 en el mundo por los 1.7 millones de horas de servicio de reparación y mantenimiento que dio durante 2014, según un ranking de la revista especializada Aviation Week.

Esto coloca a la empresa apenas por debajo de Aeromar, de **Ernesto Ruiz**, taller ubicado en San Salvador, que dio 1.8 millones de horas de servicio en el mismo lapso y tiene como grandes clientes a Grupo Avianca, de **Fabio Villegas**; United, de **Jeff Smisek**, y Southwest, de **Gary Kelly**.

Los ingresos de Mexicana MRO Services crecieron 78 por ciento el año pasado, para colocarse en 48 millones de dólares, y se prevé que este año lo hagan en 27 por ciento gracias a que comenzará a dar servicio a los aviones modelo Boeing 737 Max y Airbus A320neo.

No queda claro cuándo estos nuevos dueños decidirán vender este negocio, que dicen vale unos 100 millones de dólares.

Fast Track con UE

En el asunto del Tratado de Libre Comercio entre México y la Unión Europea (TLCUEM), la idea es ir lo más rápido posible.

El asunto está así. Dicen quienes acompañaron al Presidente **Enrique Peña Nieto** y al Secretario de Economía, **Ildelfonso Guajardo**, por su gira a Europa, que el compromiso para la modernización de este acuerdo es que termine rapidito.

Entiéndase, de preferencia, como para fin de año.

Esto, porque el viejo tratado no contempla algunas medidas respecto a previsiones de inversión y los europeos quieren participar en varios proce-

sos de licitación que se abrirán en telecomunicaciones.

Es más, habrá que prestar atención, porque incluso dentro del nuevo capitulado se creará un apartado sobre energía, donde se establecerán bases de cooperación y desarrollo de fuentes renovables.

En temas de apertura arancelaria ya existe un gran avance, pero México quiere más para los agroindustriales, como naranja, plátano, café, que hoy entran con restricciones.

En unos meses se reestrena este acuerdo.

Desacuerdo de SARE

La constructora SARE, que di-

rige **Juan Carlos Díaz Arellano**, apenas está saliendo de su quiebra y ya tiene un desacuerdo con sus auditores.

Resulta que la gente de Deloitte, que preside **Francisco Pérez Cisneros**, considera que no tiene elementos suficientes para garantizar que la constructora pueda amortizar 700 millones de pesos que trae de pérdidas en su balance, pero la nueva administración de la viviendera no está de acuerdo y se apresta a demostrar lo contrario.

Para empezar, ha decidido renovarse, cambiando todo, desde su logo, el modelo de negocio y hasta su consejo de administración, incorporando al ex dirigente empresarial **Héctor Laríos Santillán** y al ex director del Infonavit **Vic-**



tor Manuel Borrás, que serán como sus principales visores para decir hacia dónde va la industria.

Por lo pronto, están en proceso de reestructura de una deuda de casi 300 millones de pesos. Recuerde que recién concluyeron el proceso con HSBC por 496 millones de pesos. Ahora siguen con Banorte, por 55 millones; Bancomer, por 103 millones, y Banamex, por 132 millones.

Una segunda fase operativa contemplada para este año es la construcción de 900 casas que generarán 3 mil 600 empleos de manera indirecta.

El proyecto a largo plazo es apostar a lo que se conoce como Diamante de México, un corredor industrial que abarca a los Estados de México, Que-

rétaro, Guanajuato, San Luis Potosí, Jalisco, Puebla y DF.

La constructora levantará en esa zona cerca de 8 mil viviendas y otras 2 mil más en Quintana Roo, concretamente en Cancún.

México de Moda

Quien estuvo el viernes pasado por los rumbos del Centro de la Capital del País fue el número uno de American Express.

Pero no crea que el neoyorquino **Kenneth Chenault** fue a ver el campo de beisbol en el que se convirtió la plancha del Zócalo capitalino, porque lo que se sabe es que lo suyo es más bien el golf.

No, el presidente ejecutivo de AmEx visitó a **Luis Videgaray**, titular de la Secretaría

de Hacienda, en las oficinas que el funcionario tiene en Palacio Nacional.

Nos dicen que fue una de esas reuniones de moda que evidencian el interés de las compañías extranjeras por descubrir las puertas que se abren en México en su fase post-reformas, tema para el que Videgaray tiene un script que envidiaría el mejor vendedor del mundo.

Apenas a fines de mayo, el líder de la Cámara Americana de Comercio en México, **José María Zas**, a la sazón director de American Express en el País, había liderado una encerrona con Videgaray. El viernes se volvieron a ver, pero ahora con su jefe Chenault.

CAPITANES@REFORMA.COM



JUAN PABLO CASTAÑÓN...

El activismo internacional del capitán de la Coparmex ya tuvo frutos. Tras una cumbre con sus colegas en España, fue designado para dirigir el Consejo de Empresarios Iberoamericanos, nuevo organismo que dará voz a los empleadores de 18 países latinoamericanos, además de España y Portugal.