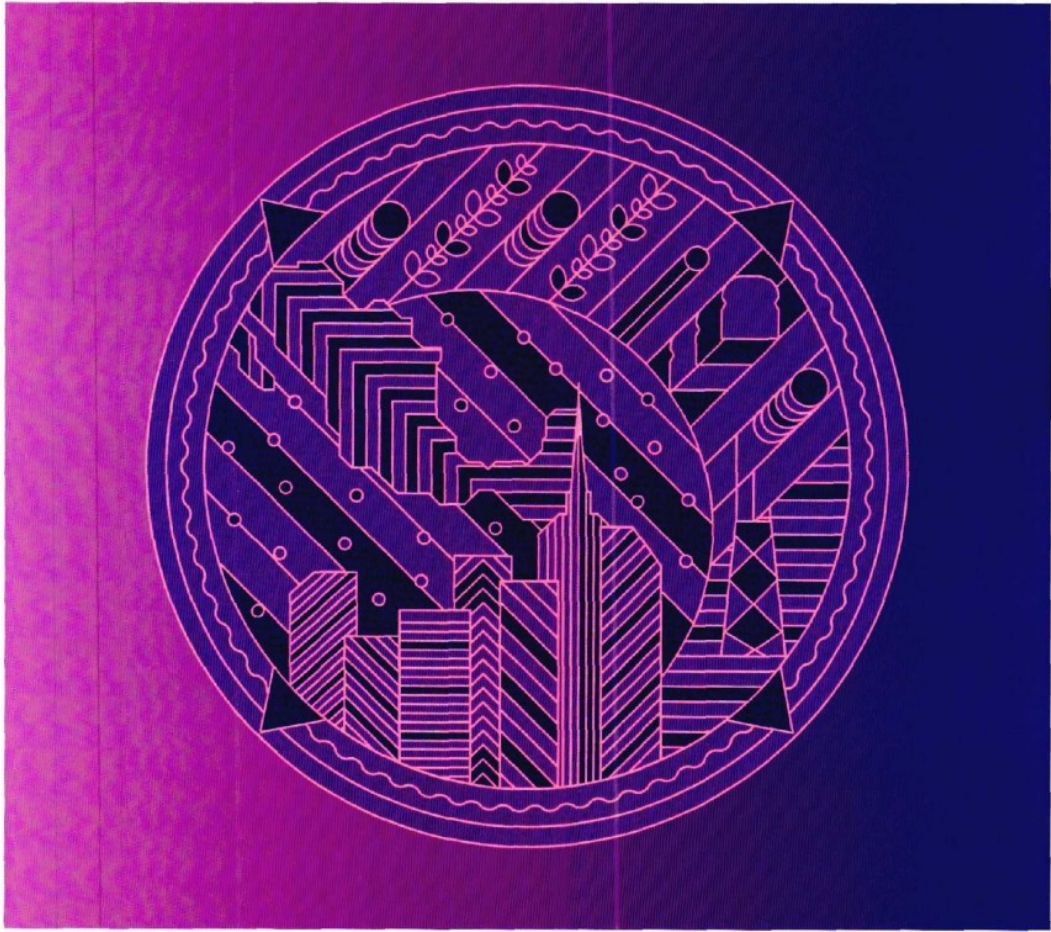




500

LAS MÁS GLOBALES MÁS ALLÁ DE MÉXICO

LAS 25 EMPRESAS MEXICANAS MÁS GLOBALES DE 'LAS 500' TUVIERON UN CRECIMIENTO MAYOR EN EL EXTRANJERO. MITIGARON ASÍ LA DEBILIDAD DEL CONSUMO INTERNO.



HISTORIAS CORPORATIVAS
LOS SECTORES MÁS CALIENTES
FOTOGALERÍA
40 AÑOS DE 500
LISTADO
100 MULTINACIONALES
MEXICANAS GLOBALES
ALTO POTENCIAL



Continúa en siguiente hoja



Y AFUERA CRECEN MÁS

LA SATURACIÓN
DE MERCADOS
NACIONALES Y
UN CONSUMO
DÉBIL
LLEVARON
A LAS 25
MEXICANAS
MÁS GLOBALES
A ENFOCARSE
EN OTROS
RUMBOS.

Las 25 empresas más globales del listado de 'Las 500' crecieron 8.3% en mercados internacionales en 2014, mientras que en México lo hicieron en 6.6%.
"Tiene que ver con un consumo in-

terno débil, que no pudo recuperarse con la velocidad esperada", dice Verónica Uribe, analista de Monex. La economía mexicana creció sólo 2.1%, y las grandes globales del país prefirieron voltear al exterior.

Algunas ampliaron sus operaciones para diversificarse, pues sus mercados en el país empiezan a saturarse por competencia y por reformas en los sectores donde operan. "En muchos casos están cerca de sus puntos de saturación en cuanto a ocupación de mercados locales", dice Ariel Fischman, analista de la consultora 414 Capital. "Buscan nuevas avenidas de crecimiento en el extranjero, donde aún hay espacio para captar mercado".

Una de ellas es América Móvil, que lidera el listado de las globales, con más de 545,000 MDP de ventas en el exterior. También fue la que más creció en número de países donde opera, al pasar de 18 en 2013, a 26. "Con un contexto distinto al que estaban acostumbrados (en México) tuvieron que voltear a otras partes del mundo", dice Oliver Ambía, director del Departamento de Finanzas del Tecnológico de Monterrey, campus Santa Fe.

Cemex fue la que generó el mayor porcentaje de sus ventas en el exterior, y Mexichem la que opera en más países, con 50 en su portafolio. "Si una empresa está concentra-

da en un solo territorio, el riesgo es mayor", comenta Uribe.

Algunos países latinoamericanos ya no son tan atractivos para las mexicanas, pues sus condiciones socioeconómicas van a la baja. El caso más notorio es el de Venezuela, donde las inversiones mexicanas se afectaron por la inestabilidad del tipo de cambio.

"(Las más globales) invertirán menos este año, no se espera el mismo crecimiento en varias economías latinas", dice Jorge Basave, del Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAM. "Algunas van a Asia y están retomando la inversión en Estados Unidos".

"En muchos casos están cerca de sus puntos de saturación en cuanto a ocupación de mercados locales".

ARIEL FISCHMAN,
ANALISTA DE 414 CAPITAL

Con información
de Cinthya Bibian y
Nora Rodríguez.

Continúa en siguiente hoja

LAS 25 MEXICANAS MÁS GLOBALES

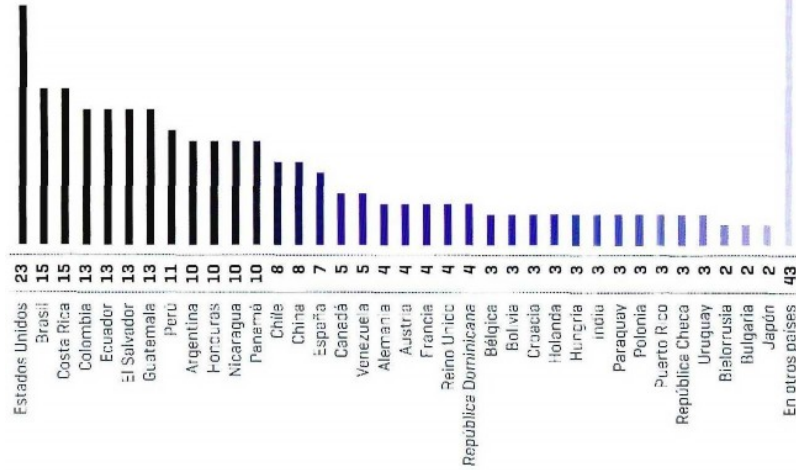
La mayoría de las firmas más internacionales de 'Las 500' volvieron más en 2014 en los mercados internacionales donde operan, comparado con 2013.

Pos. 2015	Pos. 2014	Empresa	Índice de globalidad	Número de países donde opera		Ingresos generados en el extranjero (M\$P)		% de ingresos generados en el extranjero		Metodología: El ranking de 'Las empresas mexicanas más globales' está basado en un índice de globalidad elaborado por Inteligencia Expansión, que pondera tres aspectos: 1) Ingresos generados en el extranjero, con un peso de 80%. 2) Número de países donde tienen plantas u oficinas, con 10%. 3) Porcentaje de sus ingresos totales que generaron fuera de México, con el 10% restante.
			2015	2013	2014	2013	2014	2013	2014	
1	1	América Móvil	92.8	18	26	487,056	545,034	62.0	64.3	
2	2	Camex	40.6	35	35	156,529	163,818	80.0	78.0	
3	3	Alfa	33.0	18	24	126,143	144,412	62.0	63.0	
4	5	Grupo Simba	27.8	19	22	102,662	114,955	58.4	61.5	
5	4	Mexichem	27.3	46	50	50,187	55,912	76.0	75.3	
6	7	Fomento Económico Mexicano	16.5	11	11	94,746	85,324	36.7	32.4	
7	6	Grupo México	17.7	7	7	79,305	71,211	63.7	57.4	
8	8	Gruma	15.2	17	11	33,092	34,891	87.5	69.8	
9	9	Grupo Aeroméxico	12.7	20	20	20,241	23,124	50.8	53.9	
10	11	Grupo Xigoux	9.2	7	7	19,167	19,235	52.8	52.1	
11	10	SanLuis Corporación	10.1	3	3	7,843	8,654	75.7	72.7	
12	18	Genomma Lab Internacional	9.8	10	16	4,275	5,433	37.6	47.1	
13	17	Empresas ICA	7.1	16	16	7,905	12,269	26.7	34.4	
14	12	Grupo Cementos de Chihuahua	6.2	2	2	5,689	7,012	67.8	70.1	
15	13	Grupo Kuo	7.2	7	7	11,583	12,396	47.2	46.3	
16	22	Elementa	7.4	8	8	4,937	7,560	36.2	49.3	
17	15	Rotoplas	7.6	7	10	2,784	3,484	51.4	53.2	
18	14	Grupo Lala	6.6	5	5	26,000	27,200	40.0	40.0	
19	23	Grupo Industrial Saltillo	7.1	2	10	3,977	4,737	45.0	48.8	
20	21	Grupo Carso	4.8	18	18	12,845	13,602	15.0	15.5	
21	16	Industrias CH	6.2	3	3	11,746	13,705	42.5	44.3	
22	20	Grupo Fiebra	5.0	8	8	17,825	16,893	25.3	25.6	
23	19	Vitro	5.2	8	10	7,881	7,765	36.6	34.4	
24	24	Aisa Continental	3.4	4	4	13,645	15,002	22.6	24.2	
25	25	Grupo Comercial Chedraui	2.9	2	2	14,575	16,179	22.0	22.7	

8.3% crecieron las mexicanas más globales en el extranjero.

LAS FIRMAS MÁS INTERNACIONALES DE MÉXICO ESTÁN PRESENTES EN OTROS 72 PAÍSES

Naciones donde tienen operaciones las 25 empresas más globales de 'Las 500'



FUENTE: Inteligencia Expansión basado en informes financieros de las empresas.

MAYORES VENTAS

Los ingresos en el extranjero de las mexicanas más globales aumentaron.



La participación promedio del extranjero en las ventas de las empresas mexicanas pasó de 47 a 49% en el último año.

■ Ingresos en México
■ Ingresos en el extranjero



HACEN RUIDO EN EL EXTRANJERO

1. AMÉRICA MÓVIL

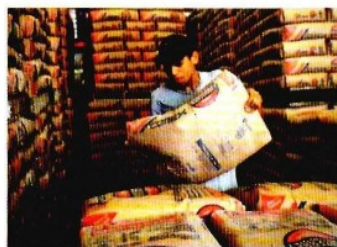


VA POR MÁS. CADA AÑO, LA EMPRESA ENTRA A NUEVOS MERCADOS.

Aumentó a 59.7% su participación en Telekom Austria. Tomó el control de la compañía y le inyectó 604 millones de euros en noviembre. La firma austriaca la ayudó a crecer 8.4% en líneas de accesos. Brasil fue su operación más grande y de mayor crecimiento, con un total de 107.2 millones de accesos.

2. CEMEX

La cementera vendió activos en Alemania y consolidó su presencia en España. Obtuvo buenos resultados en Estados Unidos, pero enfrenta dificultades en Sudamérica y Europa. "Está concentrada en recuperar su escenario de inversión", dice Ramón Ortiz, analista de Actinver. "Este año venderá activos para bajar su deuda".



MÁS CAPITAL. CEMEX INVIERTE EN FILIPINAS PARA AUMENTAR

SU CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN.

3. ALFA

Con la compra de Campofrío en España, a través de su subsidiaria Sigma, entró al mercado europeo y sus ingresos crecieron 11% en el primer trimestre de 2015. En la división petroquímica alcanzó una participación de 18% en la canadiense Pacific Rubiales. Ahora busca adquirir el total de la compañía.



AMPLIACIÓN. ALFA PASÓ DE OPERAR EN 18 PAÍSES A 24 EL AÑO PASADO

4. GRUPO BIMBO

La compra de Canada Bread la llevó a expandirse por Europa y Estados Unidos, y a vender 6.3% más que en 2013. Compró la ecuatoriana Supan y la canadiense Saputo Bakery Lee. "Su estrategia es adquirir marcas líderes alrededor del mundo", dice Verónica Uribe, analista de Monex.

5. MEXICHEM

Adquirió la estadounidense DuraLine y la alemana Vestolit. Sus nuevas compañías le dieron presencia en nuevos mercados, como India, donde anunció que inaugurará una nueva planta. El incremento en el dólar jugó a su favor.



TROPEZÓN EN VENEZUELA. COCA-COLA FEMSA PERDIÓ CUANDO CONVIRTIÓ SUS INGRESOS DE BOLÍVARES A PESOS.

6. FEMSA

Si todo marcha como espera la empresa, su subsidiaria Oxxo invertirá 850 MDP en la apertura de 900 tiendas en Estados Unidos en los próximos 10 años, dice Juan Fonseca, director de Relaciones con Inversionistas de FEMSA. Coca-Cola FEMSA abrió una nueva embotelladora en Brasil, en noviembre.

7. GRUPO MÉXICO

Su proyecto Tía María, en Perú, fue suspendido por protestas de la población local, comenta Laura Villanueva, de Monex. Obtuvo la adjudicación para explotar la mina de Aznacólar, en Sevilla, España, pero el proceso aún está en análisis.

71,211 MDP

vendió Grupo México en sus mercados internacionales, cerca de 8,000 MDP menos que en 2013.



CONFLICTOS. LA MINERA ENFRENTA DIFICULTADES EN PERÚ Y EN ESPAÑA.

Continúa en siguiente hoja

6.6%

crecieron las ventas de estas empresas en el país.

8. GRUMA

La compañía mexicana compró las operaciones de producción y comercialización de tortillas, wraps, totopos, salsas y alimentos de la empresa Fat Taco y Azteca Foods, en España. La transacción fue por unos 45 millones de euros, y está en línea con la estrategia de la firma de enfocarse en sus negocios base.



MENOS DEUDAS. STANDARD & POOR'S FIVÓ LAS CALIFICACIONES DE LA FIRMA POR UNA SÓLIDA RENTABILIDAD.



PRESENCIA MUNDIAL. GRUPO AEROMÉXICO OPERA EN 20 PAÍSES.

9. GRUPO AEROMÉXICO

Su participación en el mercado internacional de pasajeros con destino a Estados Unidos, Canadá, Centroamérica, el Caribe, Sudamérica, Europa y Asia, alcanzó 15.9%, según el número de usuarios transportados. Las operaciones de pasajeros internacionales representaron 54% de sus ingresos durante 2014.



REGULAR. EL BUEN DESEMPEÑO DE XIGNUX EN ESTADOS UNIDOS NO COMPENSÓ LA CAÍDA DE VENTAS

10. GRUPO XIGNUX

Sus ventas en el extranjero representaron 52% de las obtenidas el año pasado. Las exportaciones de la compañía y los ingresos de sus subsidiarias fuera de México se mantuvieron en un nivel similar al de 2013. La empresa opera en siete países.

11. SANLUIS CORPORACIÓN

Las cifras récord en la venta de autos en Estados Unidos benefician a la empresa, cuyos productos son utilizados por armadoras como Ford y General Motors. "2014 y 2015 se presentan como los mejores años, por el crecimiento en sus operaciones en Estados Unidos", comenta Ariel Fischman, analista de la consultora 414 Capital.

72.7%

de los ingresos de SanLuis Corporación en 2014 fueron generados en el extranjero.

12. GENOMMA LAB INTERNACIONAL

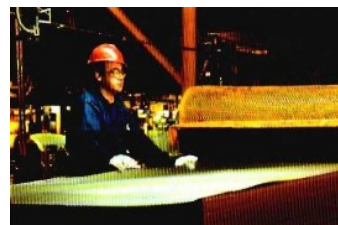
Sus ventas cayeron 23%, en gran parte por la salida del mercado de Casa Saba. Pero sus operaciones globales tuvieron un muy buen desempeño, según Giselle Mojica, de Monex. Estados Unidos, Chile, Brasil y República Dominicana fueron los países donde más creció.

13. EMPRESAS ICA

Sus operaciones en el extranjero representaron más de 34% de sus ingresos, 7.3% más que en 2013. Este aumento fue por la compra de Facchina Construcción Group, en Estados Unidos, y a un mejor desempeño en Costa Rica y Panamá. En este último país, la firma generó 36% de sus ingresos internacionales.

14. GRUPO CEMENTOS DE CHIHUAHUA

Creció 23%, con ventas por aproximadamente 7,000 MDP. En Estados Unidos aumentó 23% debido a un mayor dinamismo en la industria de la construcción, y gracias a una inversión pública en regiones como Colorado, Texas y Dakota del Norte.



PURA GANANCIA. KUO GENERÓ 12,396 MDP FUERA DE MÉXICO EN 2014.

15. KUO

Aunque tuvo una recuperación en Estados Unidos, le afectó la desaceleración en China y un crecimiento casi nulo en Europa. El sector automotriz solicitó a la firma más componentes para camiones Volvo y transmisiones para el Corvette de GM.