

Finanzas Personales

Tendencias, escuelas
y costos para
emprender el reto
que cambiará tu vida
al estudiar un
MBA



finanzas personales

MBA la llave PARA UN MEJOR SALARIO



JORGE DE LUNA ZAMORA

TE PRESENTAMOS
tendencias, escuelas y costos
para emprender el reto que
cambiará tu vida



Continúa en siguiente hoja

Fecha 18.06.2015	Sección Revista	Página 6-36-38
----------------------------	---------------------------	--------------------------

Hoy "saber hacer" se transformó por "hacer que las cosas sucedan"; visión que tienen las nuevas generaciones que cursan el clásico Master in Business Administration (MBA), en las escuelas de negocios y de insertar un floppy disk a usar prestigias del mundo.

El mando de las compañías desde las altas esferas se transformó de ser vertical a una gestión horizontal que lidera equipos desde de casa o desde cualquier parte del planeta.

Mujeres y hombres de negocios se adaptan para ser útiles en sus compañías; el management es la tendencia y el área de oportunidad para quienes deseen crecer, independizarse o dirigir una compañía transnacional.

No basta invertir alrededor de 10,000 dólares para cursar un posgrado en las prestigiosas escuelas de Harvard Business School o en la London Business School, sino hacer más networking encaminados al emprendimiento e innovación.

En México, las escuelas de negocios del Tecnológico de Monterrey (EGADE) y el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE) encabezan la lista de excelencia de MBA's, con una inversión cercana a los 280 mil pesos de tiempo completo con una duración de 12 meses.

Invertir o desembolsar esta cantidad en términos técnicos, a través de distintos programas de financiamiento o becas resulta sencillo, sin embargo, entender el salto generacional y el crecimiento de sectores predominantes como el automotriz, tecnologías de la información, mercado de consumo y el sector financiero, no lo es tanto y es, sin duda, el reto.

El headhunter de Page Group, Patricio Garretón, platica "Reclutar para estos niveles organizacionales es toda una metodología novedosa, porque las empresas esperan que sus altos directivos sepan cómo gestionar equipos de generaciones diferentes, aprendan de ellas y adapten sus estilo de liderazgo demostrando sus capacidades humanas".

En la actualidad hay una generación de treinteañeros que ocupa puestos gerenciales y alta dirección que en el pasado no sucedía. Viajar en la línea de tiempo y entender a la Generación X, que pasó de usar el teléfono de perilla al de tonos y de insertar un floppy disk a usar un disco de tres y media ya es cosa menor, en comparación con los Millennials o Generación Y, es lo que perfila un buen MBA.

El impulso y uso en las nuevas generaciones del CD, USB, internet, dispositivos móviles, cómputo en la nube, autos híbridos y tablets hizo cerebros revolucionados que dejan huella en la nueva forma de hacer negocios.

Para ocupar los mejores puestos directivos se requieren profesionales altamente capacitados en conocimientos técnicos, conocimiento del mercado local y sobre todo capacidades de liderazgo y comunicación asertiva.

"Es necesario que tengan una fuerte habilidad de adaptación al cambio, especialmente con la rapidez a la que evolucionan los mercados", dice el consultor en recursos humanos.

Pero la preparación y la especialización técnica no vienen por añadidura, hay que invertir para obtener las credenciales y las certificaciones que avalan la viabilidad de una candidata o candidato a ocupar las direcciones que guíen y hagan crecer las compañías en este mercado globalizado.

Si bien, existen varias disciplinas para obtener un grado, como las que suenan más fuerte: los posgrados en negocios y altas finanzas, la preocupación es desembolsar una fuerte cantidad durante tres años lo que restaría al bolsillo un extra, además de sufragar gasto en vivienda, colegiaturas, auto, luz, actividades recreativas y otros aspectos de la encomía familiar.

El camino

La gran apuesta es la actualización de programas en formación ejecutiva. La licenciatura ya no es suficiente y aunque en México oficialmente no se ha elevado el nivel educativo para que el grado superior sea la prepa-

Continúa en siguiente hoja

Fecha 18.06.2015	Sección Revista	Página 6-36-38
----------------------------	---------------------------	--------------------------

ración básica para el desarrollo de la nación. La proliferación de los posgrados y diplomados son el "camino amarillo" para figurar dentro de los candidatos de grandes firmas que a menudo, a la voz de ¡ya! exigen más grados de estudio.

¿Hay posgrados costosos? Sí. En las universidades públicas del país aún son accesibles, sin embargo, en las instituciones privadas y extranjeras al menos hay que invertir 10,000 dólares, sin embargo, el MBA marca la diferencia profesional y puede ser una gran apuesta e inversión.

Varias instituciones gubernamentales, así como bancarias, tienen programas educativos para apoyar al crecimiento y desarrollo de la educación, también cuentan con sistemas de becas de los recintos educativos que ofrecen las maestrías en negocios.

Cinco instituciones en México tienen prestigio como escuela de negocios: el Tecnológico de Monterrey (EGADE); Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE); Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM); Universidad de Monterrey (UEM) y Facultad de Contaduría y Administración, FCAUNAM.

Rocío Gutiérrez Fernández, Coordinadora de la Maestría en Administración de la Universidad Iberoamericana, UIA, comenta que el MBA es una gran herramienta para escalar en las pirámides organizacionales.

Platica que incrementó el número de mujeres que estudian un posgrado y, aunque, dice que estudiar un posgrado no tiene que seccionarse por un asunto de género, sino más bien de nivel competitivo. 25 % de los postgrados se refiera a los de MBA contra 75 % que selecciona especializarse en las áreas de educación, medicina e ingeniería.

"El MBA es una necesidad para manejar gente y dirigirla, ya que es la oportunidad de incrementar el conocimiento para llevar la orquesta organizacional sin importar la disciplina", dice.

Saber combinar la inteligencia analítica con la tecnología y lo emocional es el área de oportunidad para que las mujeres cambien su entorno al contar con una herramienta para incrementar sustancialmente su percepción económica, dice Rocío Gutiérrez.

"Existe la probabilidad de incrementar su salario; es impactante el salto cuántico", advierte.

Para el cazador de talentos, Patricio Garretón, elevar el nivel competitivo de las empresas, significa reclutar candidatos que hayan cursado un posgrado o maestría en temas financieros, administración o estrategia de negocios.

"Estos posgrados no necesariamente tienen que ser de México o Estados Unidos. Vemos una tendencia en profesionales que buscan formarse académicamente en países de Europa, como España, Francia e Inglaterra", comenta.

Ahora las empresas valoran más el conocimiento y las capacidades técnicas desarrolladas, que la edad ante lo cual el especialista argumenta que antes se creía que solo a partir de cierta edad se podía ser gerente o director. "Hoy la situación ya es muy diferente y esto es muy bueno, vemos directores desde los 35 años de edad que cuentan con la experiencia necesaria para asumir este tipo de puestos", dice.

Otro cambio notorio es que las empresas internacionales solicitan más talento local para puestos directivos, apenas hace unos años, esas compañías, solo traían a profesionales expatriados; ahora ha aumentado el reclutamiento de talento local que tiene el conocimiento del mercado y una perspectiva global. *

EL PROCESO

Requisitos

- Ser estudiante de nacionalidad mexicana.
- Aceptado en universidad incorporada al programa.
- Contar con un aval u obligado solidario.
- Historial crediticio positivo en el buró de crédito (estudiante y deudor solidario)
- Promedio mínimo de 8.

Documentación

- Constancia de estudios del año anterior con promedio mínimo de ocho.
- Identificación oficial vigente del estudiante y de su aval.
- Copia del comprobante de domicilio del estudiante y de su aval.
- Comprobante de ingresos del aval o del estudiante en su caso.

Continúa en siguiente hoja

Fecha 18.06.2015	Sección Revista	Página 6-36-38
----------------------------	---------------------------	--------------------------

- Solicitud de crédito y formatos solicitados por los intermediarios financieros.

LOS 5 MBA'S del Mundo

1. Harvard Business School (Estados Unidos).
2. London Business School (Reino Unido).
3. University of Pennsylvania: Wharton (Estados Unidos).
4. Stanford Graduate School of Business (Estados Unidos).
5. Insead (Francia y Singapur).

Fuente: Global MBA Ranking 2015.

LOS 5 MBA'S de México

1. Tecnológico de Monterrey, (EGADE).
2. Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa, (IPADE).

3. Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM).
4. Universidad de Monterrey (UEM).
5. Facultad de Contaduría y Administración (FCAUNAM).

Fuente: Best Masters Ranking 2014/15

SEGUROS EDUCATIVOS Aprobadas

1. GNP Seguros	7.68
2. Seguros Atlas	7.36
3. Mapfre México	7.13
4. MetLife	7.09
5. HSBC	6.50
6. Seguros Banorte	6.03

Fuente: CONDUSEF

SEGUROS EDUCATIVOS Reprobadas

- | | |
|-----------------------|------|
| 1. Seguros Monterrey | 2.58 |
| 2. Allianz | 3.65 |
| 3. AXA | 4.39 |
| 4. Insignia Life | 4.40 |
| 5. Inbursa Seguros | 5.50 |
| 6. General de Seguros | 5.96 |

Fuente: CONDUSEF

EGADE BUSINESS SCHOOL

Maria de Lourdes Dieck Assad, decana.
Tel. (81) 8625-6003
lourdes.dieck@itesm.mx

IPADE

Asistencia Posgrados
Mauricio Pérez Rivero,
Director de Admisiones del MEDEX
Tel. 5354-1800 Ext. 1809

ITAM

Asistencia Posgrados
Tel. 5628-4000 Ext. 2612
posgrados@itam.mx

Financiamiento	Edad	Plazo	Tasa	Monto
Nafinsa	18 a 65	15.5 años	9.9 a 13.9 %	\$280 mil
Financiamiento privado	Edad	Plazo	Tasa	Monto
Santander HSBC Banorte Afirmé	18 a 50	8.5 años	9.90 %	\$50 a 300 mil

