

| | | |
|----------------------------|--------------------------|---------------------|
| Fecha 18.06.2015 | Sección Dinero | Página 10 |
|----------------------------|--------------------------|---------------------|

AEROLÍNEAS

Club Premier, a dos dígitos

El programa de lealtad de Aeroméxico mantiene un crecimiento de doble dígito y espera superar los cuatro millones de socios al finalizar 2015. Francisco Schnaas, presidente de Club Premier, destacó que actualmente el programa cuenta con 3.8 millones de afiliados y la tendencia de crecimiento de adhesión avanza a doble dígito hasta con 25 mil personas por mes. Al inaugurar la segunda tienda Club Premier, al sur de la Ciudad de México, destacó que el programa ya hizo alianza con 100 empresas en cinco segmentos.

— Miriam Paredes



Foto: Especial

IATA suspende Cabin OK

La Asociación de **Transporte Aéreo** Internacional (IATA) informó que suspendió temporalmente su programa Cabin OK con el que había planteado a los operadores que a través de medidas óptimas de 55x35x20cm cualquier pasajero podría guardar su equipaje de mano a bordo en aviones de 120 plazas o más grandes. El organismo que

engloba a las principales aerolíneas del mundo precisó que comenzará una nueva evaluación integral del programa a raíz de preocupaciones expresadas por las aerolíneas, principalmente de América del Norte.

— Miriam Paredes



Continúa en siguiente hoja



| | | |
|----------------------------|--------------------------|---------------------|
| Fecha 18.06.2015 | Sección Dinero | Página 10 |
|----------------------------|--------------------------|---------------------|

Aerolíneas, madurez digital

La industria de la aviación es una de las más desarrolladas digitalmente, de acuerdo al estudio Modelo de Madurez Digital, hecho por la consultora Transformación Digital. La madurez digital de las industrias depende de cómo se desarrollen en cinco áreas: contenido, que es la presencia de una estrategia de contenidos y diversificación por distintos canales y temáticas; web, que mide las funcionalidades en internet; mobile, que es la integración de estrategia móvil con diseño y aplicaciones específicas, atención a clientes y medición.

— Claudia Ocaranza



Foto: AFP