

ESTUDIO MODELO DE MADUREZ DIGITAL

Industria de aviación, con más tecnología

POR CLAUDIA OCARANZA
claudia.ocaranza@gtmm.com.mx

La industria de la aviación es una de las más desarrolladas digitalmente, mientras que el sector del lujo dentro de la moda, se ha quedado por detrás, de acuerdo al estudio Modelo de Madurez Digital, hecho por la consultora Transformación Digital.

La madurez digital de las industrias depende de cómo se desarrollen en cinco áreas: Contenido, que es la presen-

cia de una estrategia de contenidos a través de distintos canales; web, que mide las funcionalidades en internet.

Mobile, se refiere a la integración de estrategia móvil con un diseño responsivo y aplicaciones específicas: Atención a clientes en entornos sociales y multicanal, y medición, es el uso de herramientas de análisis en la web.

En una escala del uno al cuatro, aviación califica con cuatro en cuatro de esos

criterios.

Por el contrario la industria del lujo, en la que se estudió a marcas como Chanel, Rolex, Omega, Tous, LVMH y Uno de 50, es la que menos se ha transformado digitalmente.

ESCENARIO

Volaris, VivaAerobus, Aeroméxico e Interjet son los casos analizados, y como industria resultan tener alta dosis de creatividad.

