

EN LO QUE VA DEL AÑO SÓLO HA ADQUIRIDO BIENES Y SERVICIOS POR 23,000 MDP

# Gobierno federal comprará menos a las mipymes en el 2015

Las 238 dependencias del gobierno federal realizaron en el 2014 operaciones por \$105,723 millones, este año la meta anunciada es de \$104,000 millones

Angélica Pineda

## EL EMPRESARIO

LUEGO DE que el año pasado, el gobierno federal realizara compras por 105,723 millones de pesos a las micros, pequeñas y medianas empresas (mipymes), para este año no sólo ha reducido el presupuesto a 104,000 millones, sino que las operaciones que deben realizar las 16 dependencias que cuentan con el mayor monto para este fin llevan un avance en promedio de 5.6 por ciento.

En su primera sesión ordinaria del 2015, la Comisión Intersecretarial de Compras y Obras de la Administración Pública Federal a la Mipyme, compuesta entre otros por oficiales mayores y directores de Recursos Materiales de las 30 dependencias que son las principales compradoras de la APF, fijó para este año una meta 1.7% menor al gasto que se ejerció en el 2014, el cual superó en 1,723 millones el monto original, de 104,000 millones.

El tablero de compras de gobierno indica que de 238 dependencias federales registradas en el programa, 137 incumplieron sus metas de las compras a mipymes en el 2014. De éstas, 98 terminaron en semáforo en rojo, como Nacional Financiera, organismo encargado de apoyar con créditos a las pymes, que de 422.8 millones sólo gastó 93.5 millones (22.13%); la Casa de Moneda, que de 137 millones ejerció siete (5.10%) y el Instituto Politécnico Nacional, que no gastó nada de 220 millones con los que contó.

Lo que provocó que se superara la meta de 104,000 millones del 2014 fue que la mayoría de las 101 dependencias que sí cumplieron sus objetivos incrementaron hasta en cinco veces sus compras, como el Consejo de Promoción Turística, que gastó casi 423 millones, cuando su presupuesto original fue de 104 millones.

## AVANCE LENTO

En lo que va del primer semestre del 2015, las 238 dependencias federales han realizado compras a mipymes por 23,016 millones de pesos, un avance de “ciento por ciento”, según el color verde con el que está marcada cada una de éstas, lo que se explica por qué no se ha señalado el monto meta para cada una de ellas.

De entre los grandes compradores, la **Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT)** ha hecho las mayores compras con más de 6,602 millones de pesos, un avance de 28.8% del monto total, aunque no se indica a cuánto asciende éste. En conjunto, esa Secretaría y los 27 organismos que dependen de ella, han comprado a las mipymes bienes y servicios por 7,231 millones de pesos en lo que va del año.

Los otros grandes compradores, Petróleos Mexicanos (Pemex), Comisión Federal de Electricidad (CFE), y el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) reportan avances en sus compras a mipymes de 22.2, 18.6 y 5.7%, respectivamente. La Secretaría de Economía, responsable de la política de fomento y

apoyo a las mipymes, ha comprado menos de 100 millones a éstas (0.4 por ciento).

De acuerdo con la Secretaría de Economía, 80% de las empresas registradas en CompraNet son mipymes, es decir 52,000 compañías. De éstas, una de cada tres obtiene un contrato durante su primer año de registro.

## DEBEN EJERCER EL GASTO

El pasado 5 de junio, el diputado federal Danner González Rodríguez presentó a la Comisión Permanente un punto de acuerdo para exhortar al Ejecutivo federal a que aumente los recursos para el Programa Compras de Gobierno en el 2016, y se instruya a las dependencias de la APF a ejercer los montos asignados para ese fin.

“Más allá de que esta Legislatura está por terminar, vamos a estar muy al pendiente para impulsar este tema y que se destine una bolsa mayor a las pymes y sobre todo, que se ejerza. Tiene que haber un ‘jalón de orejas’ a las dependencias para que ejerzan ese presupuesto”, aseguró en entrevista el legislador del partido Movimiento Ciudadano.

Consideró que una forma de reactivar el mercado interno será comprándole a las pymes y para ello también es necesario activar los consejos para la competitividad de las mipymes en cada estado, para procurar el desarrollo de estas unidades.

“Noruega ha estimulado su mercado interno mediante su petrolera Statoil, que es más rentable que Pemex, porque todo lo



<b>Fecha</b> 24.06.2015	<b>Sección</b> Urbes y Estados	<b>Página</b> 33
----------------------------	-----------------------------------	---------------------

que compra el sector petrolero está obligado a hacerlo a las empresas nacionales. En cambio, Pemex lo compra en el extranjero o a trasnacionales. Si todas las compras de Pemex las hiciera a nacionales y, en una buena parte, a mipymes, tendríamos un crecimiento espectacular. No hay mu-

cho que buscarle en ese sentido”, comentó.

angelica.pineda@eleconomista.mx

*Vamos a estar muy al pendiente para impulsar este tema y se destine una bolsa mayor a*

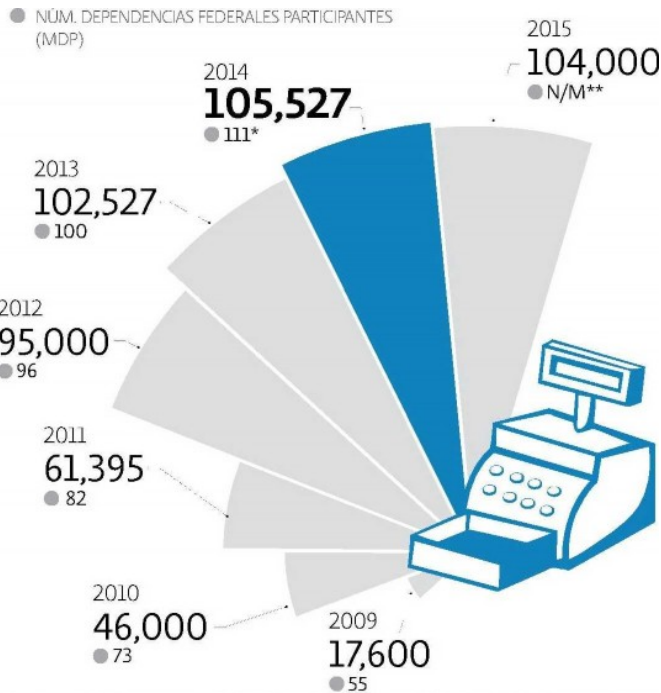
*las pymes... Tiene que haber un ‘jalón de orejas’ a las dependencias para que ejerzan ese presupuesto”.*

*Guillermo González*

Diputado federal por MC

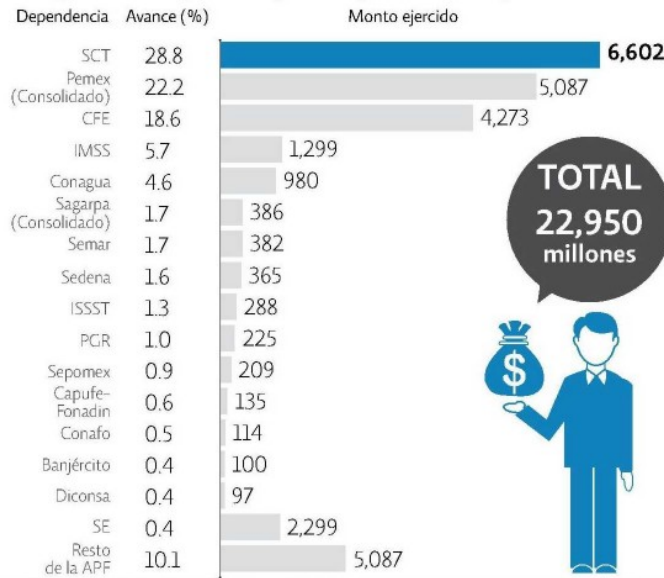
## COMPRAS DE GOBIERNO A MIPYMES

Desde el 2009, el presupuesto de la administración pública federal para adquirir bienes y servicios a las pequeñas y medianas empresas había mantenido un crecimiento sostenido, hasta este 2015



\*El monto original presupuestado fue de \$104,000 millones. \*\* En el portal de Compras de Gobierno están registradas 238 dependencias federales con presupuesto para ese fin.

**Los grandes compradores (enero a junio del 2015) (MDP)**



FUENTE: TABULADOR COMPRAS DE GOBIERNO/ SE

GRÁFICO EE: STAFF