

Fecha 01.07.2015	Sección Dinero	Página 7
----------------------------	--------------------------	--------------------



Un funcionario que ha hecho crecer el turismo en BCS

En los siguientes días **Rubén Reachi**, uno de los secretarios estatales de Turismo más influyentes, dejará este cargo para irse a encabezar el Fideicomiso de Promoción Turística de Los Cabos (Fiturca).

Ahora mismo, y dado su participación directa como presidente de Fiturca; Virtuoso, cadena de agencias de viajes en el segmento de lujo, que preside **Matthew Upchurch**, está nominando a la de Los Cabos como una de las cinco mejores oficinas de visitantes y convenciones del mundo.

¿En dónde están las claves de su gestión?

1. Existe en Los Cabos una clase empresarial conformada por un grupo de hombres de negocios que estuvieron desde el nacimiento de este destino hasta la fecha.

Después de padecer a un gobernador que apoyaba las viejas prácticas corporativistas en el estado, como era **Narciso Agúndez**, ellos respaldaron a **Marcos Covarrubias**, quien sí cree en la iniciativa privada y ganó las elecciones pasadas.

Éste último cumplió sus compromisos y dado que su ramo es la agricultura, nombró al frente de la Secretaría de Turismo a un ejecutivo y empresario proveniente del mundo de las finanzas y el entretenimiento propuesto por los propios empresarios.

2. **Reachi** fue presidente del Consejo Coordinador Empresarial de Los Cabos y director de la Marina de Los Cabos y de su centro comercial, por lo que entendía los procesos turísticos.

3. Cuando llegó a la Secretaría de Turismo de Baja California Sur, su jefe el gobernador honró el acuerdo de utilizar los recursos del

impuesto al hospedaje para promover y hacer crecer al turismo.

4. **Reachi** descubrió que el gran tema para atraer visitantes a un destino de esas características, casi una isla, era la conectividad aérea así es que hizo un diplomado sobre aviación y se dedicó a establecer contactos con los directivos de **aerolíneas** mexicanas, estadounidenses y canadienses.

El resultado fue que la conectividad aérea creció en forma notable y que incluso se recuperó en tiempo récord tras la crisis que provocó el impacto del huracán *Odtle*.

5. Este funcionario también desarrolló proyectos relevantes, invirtió su presupuesto en actividades con una lógica de retorno de la inversión y hoy, Baja California Sur no sólo está recuperada turísticamente del problema del huracán, sino que sus cifras son récord en nuevas inversiones y llegada de viajeros.

Como es lógico, en su gestión quedaron temas por resolver como desarrollar el potencial del Centro de Convenciones de Los Cabos. Hoy sigue parado por una serie de problemas burocráticos que se tejieron en el gobierno federal desde sus orígenes; comenzando por la forma arbitraria en que la administración pasada lo construyó para albergar la Cumbre del G20.

También hay un pendiente histórico por impulsar más turísticamente al norte de la entidad, es decir a Loreto, Mulegé y San Ignacio; precisamente una de las banderas del ahora gobernador electo **Carlos Mendoza Davis**.

Los empresarios turísticos están respaldando a **Reachi** para que el Fiturca se consolide como la gran herramienta turística de Los Cabos y es una señal positiva de que el nuevo gobernador haya estado de acuerdo.



Fecha 01.07.2015	Sección Dinero	Página 7
----------------------------	--------------------------	--------------------

**La conectividad aérea
creció en forma notable,
incluso se recuperó en
tiempo récord tras la crisis
que provocó el impacto del
huracán *Odile*.**