



Como una señal de los problemas a los que se enfrentan las grandes aerolíneas en Estados Unidos, las autoridades sospechan contubernio debido a que éstas registran ganancias después de una década de pérdidas y bancarrotas

POR ROLANDO HINOJOSA
@RolandoHH

La semana pasada, el Departamento de Justicia de Estados Unidos anunció que está investigando a las cuatro mayores aerolíneas de su país (Delta Air Lines, American Airlines, United Airlines y Southwest Airlines) por supuesta colusión.

Las autoridades sospechan que estas aerolíneas, que controlan el 85 por ciento del mer-

cado de vuelos domésticos en Estados Unidos, están actuando en conjunto para restringir la expansión de pasajeros en sus vuelos y así mantener altas tarifas. Las aerolíneas, por su parte, han confirmado su cooperación con la investigación.

Aunque aún no es claro qué desató la investigación, la revista *The Economist* señala que el inusual desempeño financiero de las aerolíneas, que enfilan tres años consecutivos de ganancias, debió atraer la curiosidad de las autoridades.

Ganancias inusuales

Esto debido a que desde que la industria se liberalizó, en 1978, ha pasado por largos periodos de pérdidas, con sólo pequeños periodos de rentabilidad. Tan solo en el mercado doméstico,

las aerolíneas estadounidenses perdieron 10 mil millones de dólares (mdd) entre 1979 y 1989, ganaron sólo 5 mdd en los noventa, y perdieron 54 mdd entre el 2000 y el 2009.

La poca rentabilidad del mode-



Fecha 06.07.2015	Sección Primera	Página 28
----------------------------	---------------------------	---------------------

lo de negocios de las aerolíneas fue tan severo que entre 2002 y 2011 tres de ellas (Delta, United y American Airlines) se declararon en bancarrota y requirieron de costosas garantías gubernamentales para poder seguir operando. En contraste con este decepcionante desempeño histórico,

en 2013 las aerolíneas lograron ganancias récord de 12.2 mmdd, seguidas de 7.5 mmdd en 2014, y de 15.7 mmdd previstas para este año.

¿No es negocio?

Una de las razones que más frecuentemente se citan para expli-

car las pérdidas de las aerolíneas es el alto costo del combustible y los grandes impuestos que estas empresas tienen que pagar al gobierno.

Sin embargo un análisis de Severin Borenstein, profesor de negocios en la Universidad de California, muestra que el desempeño de las aerolíneas no corresponde históricamente

con estos dos factores.

Borenstein señala que el principal culpable es el despegue de las aerolíneas de bajo costo como JetBlue, Ryanair o la propia Southwest, cuyas menores tarifas y mayor eficiencia en costos presionó a sus competidoras más grandes del mercado estadounidense.

Borenstein sugiere que la última década muestra que “hasta que las aerolíneas puedan cerrar la diferencia de costos con sus competidores o incrementen el diferencial de precios que mantienen, probablemente tendrán dificultades para lograr ganancias de forma consistente”. ☺

El inusual desempeño financiero podría ser el motivo por el cual las autoridades decidieron abrir una investigación



Quejas por competencia
Además de enfrentarse a una investigación por supuesta colusión, las aerolíneas estadounidenses se ven presionadas por sus competidoras del Golfo Pérsico.