

Celebra CANIETI su 80 ANIVERSARIO

La Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI) celebra 80 años de trayectoria y se enorgullece de ser una entidad representativa de estas tres áreas y de haber logrado el desarrollo competitivo de la industria nacional.

LA CANIETI TIENE COMO OBJETIVOS PRINCIPALES:

- Promover la realización de negocios para sus asociados mediante la presentación de las empresas y sus productos en el ámbito mundial.
- Impulsar la innovación y el capital humano de la industria mexicana.
- Consolidar, desarrollar e impulsar la competitividad de los sectores que representan.
- Gestionar todas aquellas actividades que fortalezcan la industria, trabajar con una visión gremial y con un compromiso que permita hacer llegar los beneficios de la tecnología a todos los rincones del país.
- Representar y defender los intereses de sus afiliados.

El maestro Víctor Gutiérrez Martínez, presidente de la CANIETI, quien fue reelecto para el periodo 2015-2016, comenta en entrevista que aunado a su 80 aniversario celebran también los 50 años de su laboratorio: "Tenemos un laboratorio que proporciona servicios de pruebas de

Continúa en siguiente hoja



acuerdo a Normas Mexicanas y Normas Oficiales Mexicanas de seguridad para equipo electrónico, electrodoméstico y de telecomunicaciones. Actualmente, nuestro laboratorio para la industria eléctrica-electrónica es de los más importantes. Tenemos diferentes aprobaciones y reconocimientos como uno de los laboratorios más confiables del país”.

La CANIETI ha sido uno de los actores protagonistas en el tema de las **reformas de Telecomunicaciones** y de manera muy especial en la generación, revisión, opiniones y comentarios de las leyes secundarias. “Se hizo un intenso trabajo con el legislativo, por supuesto, pero también con el ejecutivo, con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes para ver diferentes posiciones de la industria, de lo que debía regularse para el futuro en algunas materias novedosas, como el reordenamiento del centro de México o las nuevas condiciones que se requerirían para las telecomunicaciones satelitales, etcétera”, señaló Gutiérrez Martínez.

LA CANIETI COMO ORGANISMO PROMOTOR DEL PROSOFT 3.0

El **Prosoft** ha sido una política pública exitosa en el fomento al sector en México. En su tercera evolución busca posicionar al país como jugador global de servicios de TI con iniciativas y acciones que son prioritarias en la agenda. Estos servicios deben actuar como catalizadores de innovación y productividad para el resto de los sectores económicos, por ello son una prioridad nacional.

Prosoft 3.0 proyecta un plan para el sector de TI en los próximos 10 años con el objetivo de convertir a México en un actor TI fuerte, productivo y un catalizador para fomentar la capacidad para innovar de otros sectores, logrando así un país próspero.

Al respecto el maestro Gutiérrez comentó: “Las Tecnologías de Información impulsadas por PROSOFT han crecido de manera muy acelerada. Los pronósticos de crecimiento para este año en esta materia andan cercanas al seis por ciento. También en la industria electrónica consideramos un crecimiento cercano al seis por ciento. Esto se debe a un incremento de la oferta para los consumidores a costos significativos como la cancelación de larga distancia, producto de la reforma; también el incentivo de conectividad para nuevos lugares a través del **programa México Conectado**; luego vendrá la gran apuesta de la reforma que es la **red compartida**”.



Fecha 06.07.2015	Sección Negocios	Página 11
----------------------------	----------------------------	---------------------

ESTRATEGIA DIGITAL NACIONAL

CANIETI se sumó al esfuerzo de la Coordinación de la Estrategia Digital Nacional y el Plan Nacional de Banda Ancha que tienen como meta fundamental aprovechar las tecnologías de información para continuar el desarrollo de los temas rectores para que podamos ejercer nuestros nuevos derechos de acceso a las tecnologías de información y comunicación, incluido el de banda ancha e internet; plasmados en los artículos 6o y 7o y obtenidos a partir de la reforma constitucional en materia de telecomunicaciones, y en donde los tres niveles de gobierno han plasmado su interés de proveer servicios gratuitos de acceso a la red de redes.

LA CANIETI a través de los años ha tenido cambios en su nombre, tal y como ha evolucionado la industria electrónica y de comunicaciones.

1935 - Asociación de Distribuidores de Radio del Distrito Federal, A.C.

1940 - Asociación Mexicana de Industriales de Radio A.C.

1945 - Asociación Mexicana de Radio y Televisión A.C.

1950 - Asociación Nacional de la Industria Electrónica A.C.

1957 - Cámara Nacional de la Industria Electrónica y de Comunicaciones Eléctricas, CANIECE.

1997 - Cámara Nacional de la Industria Electrónica, Telecomunicaciones e Informática, CANIETI.

2007 - Cámara Nacional de la Industria Electrónica, Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información, CANIETI.



Fecha 06.07.2015	Sección Negocios	Página 11
----------------------------	----------------------------	---------------------



Alfredo Pacheco y Víctor Gutiérrez.