

FALTAN CONDICIONES: MÉXICO MEDIA LAB

Ven pocos estímulos para el surgimiento de negocios digitales

Conectividad y financiamiento limitados degradan el aprovechamiento de las nuevas oportunidades de negocio digitales, dice Rossana Fuentes

Yael Córdova
EL ECONOMISTA

LA REVOLUCIÓN digital que estamos viviendo es una gran oportunidad de negocio, de desarrollo y de crecimiento en la economía nacional; sobre todo tomando en cuenta que México tiene dos elementos que podrían potenciar un nuevo espacio de oportunidad para quien invierta en lo digital: creatividad y buenos ingenieros, afirmó Rossana Fuentes Berain, directora y fundadora del México Media Lab.

Sin embargo, destacó, también existen dos temas relevantes que impiden al país tener una potencialización total en el ámbito económico; el primero es el problema de conectividad, pues seguimos padeciendo desde el abandono de este tema, luego de tener una empresa que durante muchos años no tuvo competencia pero que a partir de la reforma en telecomunicaciones se espera que la tenga.

El segundo tema, consideró, es que el acceso al crédito es limitado, destacó que no hay acceso a un financiamiento de riesgo y al que apoya a la innovación. Romper este paradigma, aseguró, es uno de los pasos en firme que el país podría dar para asegurar su crecimiento y desarrollo tecnológico.

“Es muy difícil llenar los papeles del Instituto Nacional del Emprendedor (Inadem), y están muy volcados a temas de manufactura y de construcción de empresas tradicionales; tanto en dicho instituto como en Nacional Financiera se incorpora poco a los intangibles que implican una economía digital”, afirmó.

Sin embargo, no todo es trabajo del gobierno, sino que también corresponde a los empresarios hacer mejor su trabajo y salir a competir dignamente en todos los espacios.

Fuentes Berain afirmó que el sector bancario está muy rezagado en cuanto a la oferta que tienen en comparación de otros países, aseguró; para despegar en este sentido es necesario que sientan que la competitividad ya es real, pues si continúan así, cada vez más empresas nacionales comenzarán a buscar dinero en otros lados. “La moneda está en el aire; puede haber un crecimiento mayor si México da el paso hacia la revolución digital; sin embargo, no creo que este cambio pueda darse antes de los próximos cinco años”, dijo.

INTERNET, EL TRAMPOLÍN

En su libro *México 2020: una guía para entender al país y darle click a tu futuro*, Rossana Fuentes desta-

ca que el Internet ha cambiado por completo el panorama del crecimiento en México, teniendo como resultados el aumento de la competitividad y la llegada de conceptos innovadores que ayudan además a la economía nacional.

En entrevista, aseguró que la Comisión Federal de Competencia Económica va más avanzada que sus pares en París, Londres y Madrid, pues ha sido capaz de pronunciarse en pro de las nuevas tecnologías que han llegado a territorio mexicano. Así, ha sido capaz de pronunciarse y decir que empresas como Uber ayudan a la competencia. Dijo que es un pronunciamiento real que se ha retomado por otros organismos que exhortan a los mexicanos a que aprendan a competir y generen alternativas que se suman a la oferta.

claudia.cordova@eleconomista.mx

Es muy difícil llenar los papeles del Inadem y están muy volcados a temas de manufactura y construcción de empresas tradicionales”.

Rossana Fuentes Berain,
directora de México
Media Lab.



Fecha 15.07.2015	Sección Empresas y Negocios	Página 25
----------------------------	---------------------------------------	---------------------



Rossana Fuentes Berain, fundadora y directora de México Media Lab. FOTO EE: NATALIA GAIA