

Fecha 15.07.2015	Sección Negocios	Página 21
----------------------------	----------------------------	---------------------

Interjet y Amadeus, aliados tecnológicos

CREAN el primer sistema global en ofrecer los paquetes de la aerolínea; con la alianza, ambas compañías fortalecen su presencia internacional

Redacción > La Razón

INTERJET Y AMADEUS anunciaron un acuerdo de distribución total de contenido y la adopción del sistema Amadeus Altéa Reservation, que permitirá a la aerolínea alcanzar nuevos mercados y aumentar sus clientes internacionales.

Toda la gama de vuelos domésticos e internacionales de Interjet, así como las tarifas, se publicarán y se podrán reservar en los puntos de venta de Amadeus en el mundo, afirmaron las empresas.

Las **aerolíneas** con las cuales Amadeus tiene un acuerdo de contenido representan más de 80 por ciento de las reservas de vuelos que se hacen a través del sistema Amadeus en el mundo.

Además, cerca de 80 **aerolíneas** de bajo costo ya se tomaron aliadas de distribución de Amadeus, y las reservas de **aerolíneas** de bajo costo emitidas por las agencias de viajes que utilizan la plataforma aumentaron 19 por ciento durante el primer trimestre de 2015.

Agentes de viajes y clientes corporativos que utilizan esta tecnología tendrán acceso directo de información sobre la disponibilidad de vuelos y asientos, potencializando así el conocimiento global de la marca Interjet en mercados donde

anteriormente su presencia era menor.

Interjet adoptará también el sistema Amadeus Altéa Reservation, la nueva generación de la plataforma de TI para reserva y emisión de pasajes electrónicos, lo que permitirá que la aerolínea atienda las necesidades del flujo de reservas de las agencias de viajes, tenga una mayor eficiencia en las operaciones y se conecte a otras **aerolíneas**.

“Estamos convencidos de que la tecnología de Amadeus nos permitirá incrementar nuestra eficiencia operativa y poner nuestros servicios al alcance de una mayor cantidad de viajeros en todo el mundo”, además de consolidarse en el mercado nacional e internacional”, dijo José Luis Garza, director de Interjet.

