

Fecha 15.07.2015	Sección Negocios	Página 24
----------------------------	----------------------------	---------------------

OPORTUNIDAD

Huawei hará fuerte apuesta por la banda de los 700 MHz

[JULIO BRITO EN SHANGHAI]

■ Con la intención de ser un competidor importante en el mercado mexicano, Huawei dio a conocer a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes su interés por participar en la licitación de la **Red compartida** para ofrecer servicios de banda ancha en los 700 megas hertz.

Huawei que se ubica entre los primeros seis consorcios mundiales en redes de telecomunicaciones, busca tener una mayor penetración en el mercado mexicano y señaló que está listo para participar desde mañana que la SCT publicará los criterios generales de las pre bases de licitación del proyecto.

Bob Cai, presidente de la unidad de marketing de Huawei para tecnologías inalámbricas, acompañado de Huimin Zhu, directora de marketing para temas de tecnología 5G, señaló que en México todavía existe una gran oportunidad de negocio para las generaciones de 3G, LTE y 4G.

Huawei tendrá de competidores en el proyecto a Cisco de Estados Unidos y Ericsson de Europa. "Estamos acostumbrados, porque si en algunos proyectos somos competidores en otros nos complementamos", indicó el alto ejecutivo.

La convocatoria de la SCT es

precisamente lo que sabe hacer Huawei, donde en la **red compartida** lo único que harán es ofrecer la venta de infraestructura, las antenas y redes. "Huawei no es un proveedor de servicios. Podríamos decir que Huawei tiene la capacidad para ser el proveedor de infraestructura en este proyecto, pero en varias ocasiones el CEO ha comentado que la empresa no es ni será proveedor de servicios porque eso sería competir con sus clientes", señalaron fuentes oficiales del corporativo.



Bob Cai, presidente de la unidad de marketing de Huawei.

