

Fecha <b>15.07.2015</b>	Sección <b>Negocios</b>	Página <b>25</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------

PUNTOS DE VENTA

## Interjet aumentará su base de clientes con la adopción del sistema Amadeus

[ REDACCIÓN ]

■ Interjet y Amadeus anuncian un acuerdo de distribución total de contenido y la adopción del sistema Amadeus AltéaReservation que permitirá a Interjet, la **aerolínea** mexicana de Alta Eficiencia, con servicios de alta calidad y precios accesibles, ampliar su alcance a nuevos mercados y crecer su base de clientes internacionales.

Interjet pondrá toda su gama completa de vuelos domésticos e internacionales, así como las tarifas publicadas, disponibles para reserva en todos los puntos de venta de Amadeus en el mundo.

Agentes de viajes y clientes corporativos que utilizan Amadeus tendrán acceso directo a dicha información con total precisión de la disponibilidad de los vuelos y asientos, potencializando así el conocimiento global de la marca Interjet en mercados donde anteriormente su presencia era menor.

