

Fecha 15.07.2015	Sección Finanzas	Página 7
----------------------------	----------------------------	--------------------

Interjet y Amadeus formalizan acuerdo

■ Distribución y tecnología en turismo, el objetivo

POR SALVADOR GUERRERO

Interjet logró un nuevo acuerdo para su crecimiento internacional, al firmar una alianza con el operador turístico Amadeus, donde la aerolínea mexicana y el operador español acordaron la distribución total de contenido y la adopción del sistema Amadeus Altéa Reservation que le permitirá contar con servicios de alta calidad a precios accesibles y ampliar su alcance a nuevos mercados nacionales e internacionales.

Asimismo, el acuerdo de distribución total de contenido le permitirá a Amadeus ser el primer GDS en ofrecer todo el contenido de Interjet a los agentes de viajes y empresas de todo el mundo, incluyendo todos los

países de las Américas en los que opera Interjet

La adopción de Amadeus ampliará las oportunidades de alianza con otras líneas aéreas, fortaleciendo aún más su presencia en el mercado internacional

En el acuerdo firmado en España, Interjet pondrá toda su gama completa de vuelos domésticos e internacionales, así como las tarifas publicadas, disponibles para reserva en todos los puntos de venta de Amadeus en el mundo. Agentes de viajes y clientes corporativos que utilizan Amadeus tendrán acceso directo a dicha información con total precisión de la disponibilidad de los vuelos y asientos, potencializando así el conocimiento global de Interjet en mercados donde anteriormente su presencia era menor.

