

Fecha 20.07.2015	Sección Empresas y Negocios	Página pp-21
----------------------------	---------------------------------------	------------------------

US650

MILLONES

invertirá Bafar en proyectos de expansión, en Michoacán; generará 5,000 empleos.

AÑADIRÁN PLANTAS EN MICHOACÁN Bafar invierte US650 millones en su expansión

El monto se destinará a la apertura de nuevos puntos de venta, un complejo industrial y uno de cogeneración de energía

Mauricio Rubí

EL ECONOMISTA

LA EMPRESA de alimentos Bafar anunció que invertirá 650 millones de dólares en proyectos de expansión en La Piedad, en el estado de Michoacán.

Durante el evento celebrado el viernes pasado en Los Pinos, el secretario de Economía, Ildefonso Guajardo, detalló que ello implicará, tan sólo en Michoacán, la generación de más de 5,000 empleos.

La inversión anunciada incluirá la apertura de nuevos puntos de venta, de rutas de reparto a lo largo del país, el desarrollo de centros de distribución, la implementación de sistemas informáticos, un complejo agroindustrial y un complejo de cogeneración de energía, los cuales se instalarán en Michoacán.

El secretario de Economía recordó que, en la víspera, el Consejo Mexicano de Negocios anunció inversiones por más de 30,000 millones de dólares en todas las áreas de la economía, incluyendo el sector alimentario y agroalimentario.

Asimismo, el funcionario indicó

que en los dos últimos años la industria automotriz y de autopartes ha registrado más de 23,000 millones de dólares de inversiones, mientras que en telecomunicaciones se han hecho anuncios por más de 5,000 millones de dólares.

“Hoy, de los 10 países con mayor consumo alimentario global, México tiene tratados de libre comercio con seis de ellos. Y tenemos acceso privilegiado al segundo consumidor de alimentos en el mundo, que es el mercado de los Estados Unidos”, indicó Guajardo. En tanto, el presidente del Consejo de Administración y director general de Grupo Bafar, Eugenio Baeza Fares, explicó que el nuevo complejo agroindustrial se desarrollará en 30 hectáreas, donde se producirán 350,000 toneladas de productos por año.

“Estos recursos se destinarán a las nuevas plantas, a las operaciones logísticas y a los nuevos puntos de venta para producir, movilizar y comercializar las más de 350,000 toneladas de productos que se fabricarán por año en este complejo industrial”, explicó.

A su vez, el presidente Enrique

Peña Nieto hizo un reconocimiento a la empresa, originaria del estado de Chihuahua, por su decisión de ampliar operaciones.

¿QUIÉN ES BAFAR?

Grupo Bafar es una empresa mexicana que cuenta con más de 28 años. Participa dentro del mercado de carnes frías con marcas como Sabori, Bafar y Campestre. En el 2014 logró ventas por 9,126 millones de pesos, un incremento de 12.7% respecto del 2013.

De acuerdo con datos de Euro-monitor International, Grupo Bafar ocupa el segundo lugar dentro del mercado de carnes frías, con un 16% de participación, sólo después de Sigma Alimentos, líder indiscutible con 48% de participación en retail. (Con información de Karina Hernández)

mauricio.rubi@eleconomista.mx

16%
DE PARTICIPACIÓN
en el mercado de embutidos tiene Bafar en México, superado por Sigma Alimentos.





Ante el presidente Peña, Eugenio Baeza Fares, director general de Grupo Bafar, anunció la millonaria inversión el viernes en la Residencia Oficial de Los Pinos. FOTO ESPECIAL